Aster
Internacional
PDF

Aster Internacional

PUBLICACIÓN ESPECIALIZADA EN RELOJERÍA
Nº 199 Diciembre 2023. Año LIX Argentina
www.asterinternacional.com

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE (GPHG) 2023
Todos los ganadores
LONGINES
Nuevo Mini DolceVita

Rolex Perpetual 1908
Primer modelo de la nueva colección Perpetual, bautizado así en homenaje al año en que Hans Wilsdorf ideó el nombre «Rolex» para firmar sus creaciones relojeras y registró la marca en Suiza.

UN MUNDO DE POSIBILIDADES

Esta es nuestra caja Oyster, la primera caja de reloj hermética del mundo, que Rolex ideó en 1926 y patentó. Es un componente único en su género que alberga un intrincado mundo de engranajes y piezas minuciosamente elaboradas. Creada con algunas de las más depuradas aleaciones, la caja Oyster es incomparablemente resistente a todo tipo de agresiones externas. Sin embargo, nunca un objeto tan hermético y perdurable ha ofrecido tantas posibilidades. Con su diseño original patentado, que incluye un bisel, un fondo de caja y una corona de cuerda atornillados a la parte central de la caja, cambió profundamente el curso de la historia de la relojería y estableció nuevos estándares de hermeticidad para todos los relojes de pulsera. Por eso, hoy en día, la caja Oyster sigue protegiendo nuestros relojes y movimientos. Es una prueba irrefutable de nuestra búsqueda constante de la fiabilidad.

#Perpetual

ROLEX

Elegance is an attitude

JENNIFER LAWRENCE

MINI
DOLCEVITA

LONGINES

CONTENIDO

Aster Internacional

Número 199 Diciembre 2023

www.asterinternacional.com

ASTER WEB

@asterrevista

ASTERREVISTA

6 EDITORIAL

8 ROLEX
Perpetual 1908, el nuevo rostro de la excelencia

12 FORMEX SWISS MADE WATCHES
«Baby» Reef 39.5mm Automatic COSC 300M

15 GPHG
Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2023

22 ROLEX
Iniciativa Perpetual Planet

27 TUDOR
Recorrido por la nueva fábrica Tudor en Le Locle

31 LOUIS MOINET
«El reloj con más inserciones de meteoritos»

34 AEROWATCH
«Les Grandes Classiques» crono semi-esqueleto

36 ORIS
Aquis Date X Bracenet

38 BA111OD
Una nueva forma de ver la relojería

41 ELKA WATCH CO.
Vuelta a lo básico, a lo simple, a la autenticidad

44 H992
Arquitecto Relojero

47 BLANCPAIN X SWATCH
Bioceramic Scuba Fifty Fathoms

50 LONGINES MINI DOLCEVITA
Elegancia hasta en el más mínimo detalle

54 RADO
DiaStar Original Skeleton

58 TISSOT
Vigésimo aniversario del reloj Le Locle

STAFF ASTER INTERNACIONAL
DIRECTORA GENERAL Y EDITORA
Laura E. García
ASESOR LEGAL
Doctor Eduardo Horacio García
APODERADO Y ASESOR
C.P.N. Carlos Guillermo García
REDACCIÓN
Nadine Posadas
DISEÑO Y COMPOSICIÓN
Alejandro Posadas

COMMUNITY MANAGER
Facundo Abbiatti
COLABORADORA EN MÉXICO
Bárbara Romano Marquez
TRADUCCIONES
Nadine Posadas (Francés)
DISTRIBUCIÓN DE ASTER INTERNACIONAL:
Argentina, países del Mercosur, México
Revista de relojería e interés general
Revista Fundada en 1964
Registro de marca: Nº 2.779.597.

CONTACTO:
Tel-0054-341-4815220 Argentina.
e-mail:
lauraegarcia@asterinternacional.com,
info@asterinternacional.com
Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización
Foto portada: Rolex Perpetual 1908
Primer modelo de la nueva colección Perpetual, bautizado así en homenaje al año en que Hans Wilsdorf ideó el nombre «Rolex» para firmar sus creaciones.

Editorial

Laura García, Editora

Se termina un año muy fructífero en cuanto a las novedades anunciadas por las marcas. Entre los lanzamientos destacados de Rolex en 2023, se encuentra el nuevo modelo Perpetual 1908 de la nueva colección Perpetual, llamado así por el año en el que Hans Wilsdorf ideó el nombre Rolex y registró la marca.

En el mes de septiembre tuvo lugar, una vez más, una colaboración de Swatch en homenaje a un ícono de la relojería suiza, en esta ocasión, el Fifty Fathoms de Blancpain, emblemático modelo nacido hace setenta años, que revolucionó el mundo de la relojería al convertirse en el primer reloj especialmente diseñado para submarinistas. El nombre de esta colaboración es Bioceramic Scuba Fifty Fathoms, haciendo referencia a los relojes de submarinismo Scuba de Swatch.

Por otro lado, Longines presentó el Mini DolceVita, en un evento en la ciudad de Nueva York el pasado 22 de septiembre con la presencia de la Embajadora Longines de la Elegancia Jennifer Lawrence.

Y hablando de las novedades del Swatch Group, Rado, el «Maestro de los Materiales», develó este año la versión esqueletizada del legendario DiaStar, en color gris y en color oro amarillo.

Como cada año, en ASTER les mostramos todos los ganadores del Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2023, donde no solo se premia a las grandes marcas, sino que también se reconoce a empresas nuevas, independientes o que recién incursionan en el mundo de la Alta Relojería. Y ya que nos referimos a pequeñas marcas, marcas emergentes, «start-up» como se dice ahora, nos sentimos orgullosos de darles un lugar en nuestra revista, para ayudarles a su difusión y ampliar su llegada a los amantes de la bella relojería.

En el mes de septiembre, tuve la suerte de viajar a Suiza nuevamente y sumergirme, una vez más, en el corazón de esa magnífica relojería, al recorrer especialmente los pueblos que conforman el Jura, esa región que cada vez me fascina más. Y aproveché justamente mi presencia en Suiza para trasladarme a Yverdon-les-Bains, donde se estaba realizando el Festival Suisse de l'Horlogerie, una pequeña exposición local relacionada al universo de la relojería mecánica, donde justamente tomé contacto con algunas de esas jóvenes marcas, como Ba111od, Elka y Schneider & Co. Pero lo fascinante de ese evento fue ver el amor y dedicación que maestros relojeros, artesanos, escuelas, y otras asociaciones relacionadas, ponen para valorizar y transmitir este savoir-faire tradicional.

En otro orden, los invito a disfrutar del maravilloso material fotográfico de los fotógrafos conservacionistas Cristina Mittermeier y Paul Nicklen en el marco de la Iniciativa Perpetual Planet de Rolex.

Laura García

lauraegarcia@asterinternacional.com

Rolex Perpetual 1908, el nuevo rostro de la excelencia

ELEGANTE, CLÁSICO E INCUESTIONABLEMENTE CONTEMPORÁNEO, EL 1908 ES UNA PROLONGACIÓN DE LA INTREPIDEZ ORIGINAL DE ROLEX. SU DISEÑO FUE POSIBLE GRACIAS AL DOMINIO INTERNO DE TODO EL SAVOIR-FAIRE NECESARIO Y A LA INCESANTE BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA QUE LA MARCA SIEMPRE HA PERSEGUIDO.

Rolex inauguró su colección Perpetual con el modelo Perpetual 1908, bautizado así en homenaje al año en que Hans Wilsdorf ideó el nombre «Rolex» para firmar sus creaciones relojeras y registró la marca en Suiza.

Este reloj elegante y sobrio luce una fina caja coronada por un bisel abombado y, a la vez, sutilmente estriado. En oro amarillo o blanco de 18 quilates, esta caja está dotada de un fondo transparente que permite apreciar la sofisticación técnica y la decoración del movimiento. Blanco intenso o negro intenso en función de la modalidad, la esfera marcadamente minimalista presenta los números arábigos 3, 9 y 12, e índices facetados. Tiene un contador de segundos en la posición de las 6 h, con la mención «Superlative Chronometer» inscrita encima en forma de arco. La aguja de las horas se distingue por un círculo justo antes del extremo, mientras que la de los minutos tiene forma de espada. El modelo está dotado de una correa de piel de aligátor marrón o negra, provista de un doble cierre desplegable Dualclasp.

El 1908 está equipado con el calibre 7140, presentado este año. Este movimiento a la vanguardia de la tecnología relojera incorpora el escape Chronergy, así como la espiral Syloxi y los amortiguadores de golpes Paraflex. Se distingue asimismo por sus puentes decorados Côtes de Genève Rolex, reinterpretación de una famosa decoración relojera. El calibre 7140 permite al 1908 mostrar los segundos en el contador además de las horas y los minutos. Como todos los relojes Rolex, el Perpetual 1908 cuenta con la certificación de Cronómetro Superlativo, que garantiza su excelente rendimiento en la muñeca.

TRADICIÓN CONTEMPORÁNEA

Inspirado en uno de los primeros relojes con rotor Perpetual de Rolex, el 1908 es el primer representante de la nueva colección Perpetual, que combina una reinterpretación del estilo relojero tradicional con la quintaesencia del savoir-faire relojero y del patrimonio estético de Rolex. El 1908 destaca por un diseño en el que la sencillez de la visualización le otorga al reloj toda su fuerza, así como por detalles escogidos que le confieren una identidad única. Encarna a la perfección el espíritu de la colección Perpetual, cuya esencia es la celebración del más noble arte relojero.

CAJA REFINADA Y ELEGANTE

El 1908 consta de una caja de 39 mm de diámetro de graciosas líneas y dotada de un fondo transparente que permite admirar el refinamiento estético del movimiento, así como las rotaciones de la masa oscilante. Fabricado en oro amarillo o blanco de 18 quilates, posee unas asas cuyo contorno se perfila mediante unas aristas superiores ligeramente achaflanadas. El bisel luce un delicado estriado en su parte inferior y una parte superior abombada. En zafiro prácticamente imposible de rayar, el cristal abombado y el fondo transparente presentan un tra-

«Inspirado en uno de los primeros relojes con rotor Perpetual de Rolex, el 1908 es el primer representante de la nueva colección Perpetual, que combina una reinterpretación del estilo relojero tradicional con la quintaesencia del savoir-faire relojero y del patrimonio estético de Rolex.»

>>

tamiento antirreflejos. La caja, con una hermeticidad garantizada hasta 50 metros de profundidad, protege de manera óptima el movimiento que alberga en su interior.

CALIBRE PERPETUAL 7140

El 1908 está equipado con el calibre 7140, un movimiento completamente desarrollado y manufacturado por Rolex, presentado este año.

Concentrado de tecnología, este movimiento mecánico de cuerda automática posee un elevado rendimiento, especialmente en materia de precisión, autonomía, comodidad de uso y fiabilidad.

El calibre 7140 luce una estética cuidada, principalmente por sus puentes decorados Côtes de Genève Rolex (esta decoración se distingue de la Côtes de Genève tradicional por la presencia de una fina ranura pulida entre cada franja).

El calibre 7140 cuenta con el escape Chronergy patentado, que combina un alto rendimiento energético con una gran seguridad de funcionamiento. Fabricado en níquel-fósforo, resiste a los campos magnéticos de alta intensidad. Este movimiento dispone asimismo de la espiral Syloxi, producida por Rolex y patentada. La geometría de esta espiral de silicio, también patentada, garantiza la regularidad de la marcha en todas las posiciones. El oscilador está

montado sobre amortiguadores de golpes Paraflex de alto rendimiento, desarrollados por la marca y patentados, que ofrecen al movimiento una resistencia mayor a los golpes. En cuanto a la masa oscilante, está realizada en oro amarillo de 18 quilates y es calada. Está dotada, además, de un rodamiento de bolas optimizado.

El calibre 7140 lleva un mecanismo de cuerda automática por rotor Perpetual. Gracias a la arquitectura de su barrilete y al rendimiento superior de su escape, posee una reserva de marcha de aproximadamente 66 horas.

CORREA DE PIEL

El 1908 está dotado de una correa de piel de aligátor. De color marrón mate o negro mate, esta elegante correa destaca por su forro verde de piel de becerro y sus costuras tono sobre tono. Está provista de un doble cierre desplegable Dualclasp en oro amarillo o blanco de 18 quilates. Gracias a su morfología especialmente estudiada, el cierre Dualclasp se mantiene siempre centrado en la muñeca.

CERTIFICACIÓN DE CRONÓMETRO SUPERLATIVO

Como todos los relojes Rolex, el Perpetual 1908 cuenta con la certificación de Cronómetro Superlativo redefinida por Rolex en 2015. Esta denominación atestigua que cada reloj que sale de los talleres de la marca ha superado con éxito una serie de pruebas llevadas a cabo por Rolex en sus laboratorios internos y con arreglo a sus propios criterios, que siguen a la certificación oficial del movimiento por parte del Control Oficial Suizo de Cronómetros (COSC).

Las pruebas de certificación internas se efectúan al conjunto del reloj, una vez encajado el movimiento, con el fin de garantizar su rendimiento superlativo en la muñeca en materia de precisión, hermeticidad, cuerda automática y autonomía. La precisión de un Cronómetro Superlativo Rolex es del orden de –2 /+2 segundos al día (la desviación de marcha tolerada por la marca para un reloj terminado es mucho menor que la admitida por el COSC para la certificación oficial del movimiento por sí solo). El estatus de Cronómetro Superlativo se simboliza mediante el sello verde que incluyen todos los relojes Rolex y que va acompañado de una garantía internacional de cinco años. ●

«El calibre 7140 cuenta con el escape Chronergy patentado, que combina un alto rendimiento energético con una gran seguridad de funcionamiento. Fabricado en níquel-fósforo, resiste a los campos magnéticos de alta intensidad.»

Formex «Baby» Reef 39.5mm Automatic COSC 300M

A tres años del lanzamiento de esta colección de buceo, Formex lanza una versión más compacta, super práctica, con las características de versatilidad y comodidad que los entusiastas ya aman del Reef.

Formex Swiss Made Watches presenta una versión más pequeña, más compacta de su popular colección Reef de buceo sumergible hasta 300 metros de profundidad o brevemente, el «Baby» Reef. Con su sistema patentado de intercambio de biseles y correas que no necesita el uso de herramientas, el Reef se destaca como uno de los relojes mecánicos de buceo más versátiles del mercado.

Alojado en una caja de acero inoxidable de 39.5 mm, meticulosamente terminada a mano, está el corazón de la precisión: un Cronómetro oficialmente certificado, el movimiento automático Swiss Made Sellita SW300-1 con una reserva de marcha de aproximadamente 56 horas. El fino Sistema de ajuste gradual único en todas las opciones de correas y brazaletes aumentan notablemente la comodidad de uso en la muñeca durante todo el día.

La caja de acero inoxidable de 39.5 mm con su distintiva forma provee tanto una protección funcional para la corona atornillada, como una simetría visual por igual. Originalmente diseñado como un reloj de buceo de 42 mm, el diámetro más pequeño también significa una distancia más corta y más usable entre asas de 45.5mm y una altura de 11mm. Una construcción de junta doble está diseñada y probada para una resistencia al agua hasta 300 metros (1.000 pies). Los biselados pulidos como espejo y las superficies cepilladas en la caja del reloj, el brazalete y en las agujas e índices con forma triangular crean un equilibrio único entre la elegancia y el espíritu de alto octanaje de la marca.

Las cuatro esferas disponibles son enteramente manufacturadas en la fábrica propia de esferas de Formex situada en las montañas del Jura suizo. Las esferas azul, verde y plateadas son acabadas con un efecto rayo de sol y un degradado de color aplicado a mano. Para la esfera blanca, a la aplicación inicial de laca blanca sobre una superficie pulida como espejo, le sigue la aplicación de siete capas de laca transparente, que posteriormente se pulen para lograr un aspecto de profundidad único en la esfera.

Para incrementar la profundidad visual sin aumentar la altura, los índices aplicados a mano tienen forma triangular e imitan un realce. Las agujas y los marcadores de hora, como así también la cápsula en el marcador cero en el bisel están rellenos con Super-LumiNova® BGW9 Suizo que emite un duradero resplandor azul en condiciones de oscuridad.

Los componentes clave de este reloj son totalmente intercambiables. Sin necesidad de uso de herramientas, todas las correas, cierres y biseles de la colección Reef de buceo se pueden cambiar a mano. Los ingenieros de Formex desarrollaron un sistema de montaje de bisel único en su tipo que permite extraer el bisel de la caja a mano y cambiarlo por otro de las cuatro opciones de color.

Siendo una de las partes más expuestas, el bisel está hecho de una cerámica de óxido de circonio extremadamente dura y resistente a las rayaduras. Las graduaciones y los números se graban mediante pulsaciones femto-láser y luego se pulen a espejo. Cada bisel toma 60 minutos de grabado de precisión para lograr su efecto tridimensional. Las hendiduras mecanizadas en forma de engranaje en el borde del bisel permiten al buceador el agarre ideal para configurar y controlar de manera segura el tiempo de buceo y las paradas de descompresión.

Además de contribuir a su atractivo visual, los detalles en el Reef también tienen un propósito. Para que un reloj sirva para todas las ocasiones, tiene la necesidad de sentirse excepcionalmente confortable en la muñeca durante todo el día. Todas las opciones

>>

de correa (excepto la hebilla de la NATO) cuentan con un fino sistema patentado de ajuste gradual, permitiendo un perfecto encaje en la muñeca en todas las condiciones y temperaturas. Mientras que el brazalete de acero inoxidable tiene un ajuste oculto de 10 mm en una hebilla desplegable compacta, las correas de caucho y cuero constan de una hebilla desplegable de fibra de carbono con un ajuste de 7 mm que permite una adaptación gradual, mientras se lleva el reloj en la muñeca (en posición cerrada).

Accionando las agujas está el movimiento automático Swiss Made SW300-1 con fecha que está entre los «Chronometer» Sellita de mayor calidad utilizando componentes de primera línea solamente encontrados en los movimientos Cronómetros. Formex eligió específicamente este movimiento fino, lo cual permitió construir el REEF con solo 11mm de espesor y una altura percibida de 10.5mm (la altura que es visible cuando se lleva en la muñeca). Cada uno de estos movimientos se somete al proceso de certificación COSC, una meticulosa prueba de un promedio de 15 días para asegurar extraordinarios niveles de exactitud mecánica y precisión. Solo los movimientos que pasan la rigurosa evaluación serán certificados y grabados con un número de serie único. La reserva de marcha del movimiento se extiende a 56 horas.

El «Baby» Reef 39.5mm Automatic Chronometer 300M puede ser configurado en la Boutique Online Formex con 4 esferas, 4 biseles y 7 opciones de brazaletes/correas.

Raphael Granito, CEO de Formex, señaló: «He pasado los últimos 10 años desarrollando y produciendo con pasión partes del reloj para muchas marcas. Ahora aquí en Formex puedo utilizar el conocimiento y experiencia en crear los mejores relojes posibles con los atributos de calidad y características de diseño que son usualmente encontrados en las piezas de alta gama a un precio mucho mayor. Nosotros diseñamos y elaboramos el Reef para que sea el reloj mecánico de alta calidad y versátil para la aventura cotidiana, con funciones prácticas para mayor comodidad y variedad que solo encontrarás en un reloj Formex. Las dimensiones reducidas no sólo garantizan un ajuste cómodo y seguro en una gama más amplia de muñecas, sino que también posicionan al Reef como un reloj unisex, invitando a las mujeres entusiastas de relojes a embarcarse en su viaje al mundo de Formex». ●

Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2023

Una vez más, la excelencia y el savoir-faire en relojería fueron celebrados durante la entrega de los Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), otorgados el pasado jueves 9 de noviembre en el Théâtre du Léman de Ginebra.

La muy esperada ceremonia de entrega de premios, tanto por las partes interesadas de la industria como por los entusiastas de la relojería, que se lleva a cabo anualmente en el Théâtre du Léman de Ginebra tuvo lugar el 9 de noviembre último. Presidido por Nick Foulkes, el jurado de 2023 y la Academia GPHG de 847 miembros hon-

François-Henry Bennahmias (CEO de Audemars Piguet); Juan Ciola (Director de Comunicaciones de Tudor); Elie Bernheim (CEO de Raymond Weil); Mike France (CEO y co-fundador de Christopher Ward); Patrick Pruniaux (CEO de Ulysse Nardin); Gaël Petermann y Florian Bédat (Fundadores de Petermann Bédat); Benjamin Comar (CEO de Piaget); Stéphanie Sivrière (Director Creative de Piaget); Lan Cittadini (Jewellery & Timepieces Global Director de Dior); Karl-Friedrich Scheufele (Presidente de Ferdinand Berthoud); Jean-Christophe Babin (CEO de Bulgari); Antoine Pin (Watchmaking Managing Director de Bulgari); Kari Voutilainen (Propietario y relojero); Pascal Raffy (Presidente de Bovet 1822); Laurent Ferrier (Fundador de Laurent Ferrier); Arnaud Nicolas (CEO de L'Epée 1839); Simon Brette (Relojero Independiente); Samuel Hoffmann (CEO de Hautlence); Alcée y Benoit Montfort (Fundadores de Maison Alcée); Svend Andersen y Vincent Calabrese (Fundadores de AHCI).

>>

raron la excelencia y la creatividad de la relojería contemporánea concediendo 19 premios, incluido el prestigioso Gran Premio «Aiguille d'Or» que fue para Audemars Piguet por el Código 11.59 de Audemars Piguet Ultra. -Reloj complicación Universelle RD#4. El Premio Especial del Jurado, que premia a una personalidad o institución destacada en el mundo de la relojería, recayó en Svend Andersen y Vincent Calabrese por la creación del AHCI.

Las marcas Bovet 1822, Bulgari, Christopher Ward, Dior Montres, Ferdinand Berthoud, Hautlence, L'Epée 1839, Laurent Ferrier, Maison Alcée, Petermann Bédat, Piaget, Raymond Weil, Simon Brette, Tudor, Ulysse Nardin y Voutilainen también recibieron premios del Jurado y la Academia.

1

2

1-François Bennahmias, CEO de Audemars Piguet, ganador del Gran Premio «Aiguille d'Or» 2023.

2-Elie Bernheim, CEO de Raymond Weil, Ganador del Premio al Reloj Challenge 2023.

3-Karl-Friedrich Scheufele, Presidente de Ferdinand Berthoud, ganador del Premio a la Cronometría 2023.

4-Arnaud Nicolas, CEO de L'Epée 1839, Premio a la Relojería Mecánica 2023.

3

4

5

6

7

8

5-Juan Ciola, Director de Marketing de Tudor, ganador del Premio al Reloj Deportivo 2023.

6-Kylian-Douglass Thieulot, Ganador del Young Student Prize 2023.

7-Laurent Ferrier, Fundador de Laurent Ferrier, ganador del Premio al Reloj Tourbillon 2023.

8-Simon Brette, Relojero Independiente, ganador del Premio Revelación Relojera 2023.

9-Svend Andersen y Vincent Calabrese, Fundadores del AHCI, ganadores del Premio Especial del Jurado.

9

>>

1

2

3

4

5

1-Raymond Weil, Millésime automatic small seconds, Premio al Reloj «Challenge» 2023.

2-Audemars Piguet, Code 11.59 by Audemars Piguet Ultra-Complication Universelle RD#4, Gran Premio «Aiguille d'Or» 2023.

3-Laurent Ferrier, Grand Sport Tourbillon Pursuit, Premio al Reloj Tourbillon 2023.

4-Tudor, Pelagos 39, Premio al Reloj Deportivo 2023.

5-Christopher Ward London, C1 Bel Canto, Premio «Petite Aiguille» 2023.

6

7

8

9

6-Petermann Bédat, Chronographe rattrapante, Premio al Reloj Cronógrafo 2023.

7-Dior Montres, Grand Soir Automate Etoile de Monsieur Dior, Premio Complicación Relojera para Mujer 2023.

8-Piaget, Altiplano Métiers d'Art – Undulata, Premio al Reloj «Métiers d'Art» 2023.

9-Piaget, Hidden Treasuresi, Premio Reloj para Mujer 2023.

10-Bulgari, Serpenti Cleopatra, Premio al Reloj Joya 2023.

10

>>

11

12

13

14

15

11-Voutilainen, World Timer, Premio Complicación para Hombre 2023.

12-Bovet 1822, Récital 20 Astérium, Premio al Reloj Calendario y Astronomía 2023.

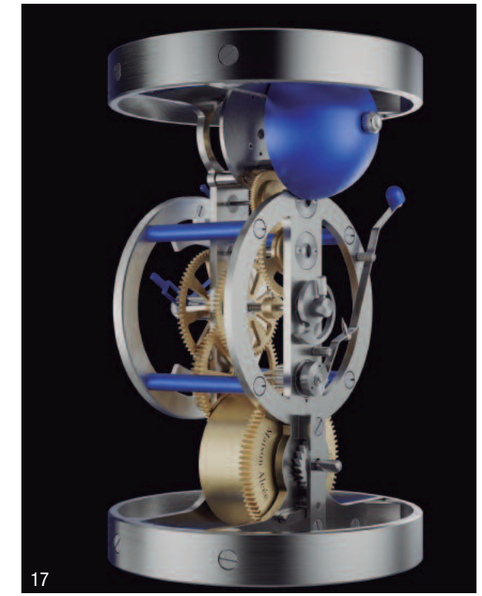
13-Simon Brette, Chronomètre Artisans, Premio a la «Revelación Relojera» 2023.

14-Ferdinand Berthoud, Chronomètre FB 3SPC, Premio Cronometría 2023.

15-L'Epée 1839, Time Fast II Chrome, Premio a la Relojería Mecánica 2023.

16

Ulysse Nardin, Freak One, Premio Reloj Icónico 2023.



17

Maison Alcée, Persée Azur, Premio a la Audacia 2023.

TODOS LOS PREMIADOS

Gran Premio «Aiguille d'Or»: Audemars Piguet, Code 11.59 by Audemars Piguet Ultra-Complication Universelle RD#4.
Premio a la Innovación: Hautlence, Sphere Series 1.
Premio a la Audacia: Maison Alcée, Persée Azur.
Premio a la Cronometría: Ferdinand Berthoud, Chronomètre FB 3SPC.
Premio «Revelación Relojera»: Simon Brette, Chronomètre Artisans.
Premio al Reloj de Mujer: Piaget, Hidden Treasures.
Premio Complicación Relojera para Mujer: Dior Montres, Grand Soir Automate Etoile de Monsieur Dior.
Premio Complicación Relojera para Hombre: Voutilainen, World Timer.
Premio Reloj Icónico: Ulysse Nardin, Freak One.
Premio al Reloj Tourbillon: Laurent Ferrier, Grand Sport Tourbillon Pursuit.
Premio al Reloj Calendario y Astronomía: Bovet 1822, Récital 20 Astérium.
Premio al Reloj Cronógrafo: Petermann Bédat, Chronographe rattrapante.
Premio al Reloj Deportivo: Tudor, Pelagos 39.
Premio al Reloj Joya: Bulgari, Serpenti Cleopatra.
Premio al Reloj «Métiers d'Art»: Piaget, Altiplano Métiers d'Art Undulata.
Premio «Petite Aiguille»: Christopher Ward London, C1 Bel Canto.
Premio Reloj «Challenge»: Raymond Weil, Millésime automatic small seconds.
Premio a la Relojería Mecánica: L'Epée 1839, Time Fast II Chrome.
Premio Especial del Jurado: Svend Andersen y Vincent Calabrese.

Los 90 relojes nominados, incluidos los ganadores, se expusieron en el Musée Rath de Ginebra hasta el 12 de noviembre. Los ganadores de este año también se presentaron en el marco del Dubai Watch Week del 15 al 20 de noviembre, y después en la Kunsthaus de Zúrich del 1 al 3 de diciembre. Creado en 2001 y supervisado desde 2011 por una Fundación reconocida como organización de interés público, el Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) lleva más de 20 años cumpliendo su misión de celebrar y promover el arte relojero, gracias al apoyo de sus socios públicos y privados, en particular su socio principal, FGP Swiss & Alps, así como a la participación de las partes interesadas del sector.

Iniciativa Perpetual Planet de Rolex

A finales de 2022, Rolex anunció una nueva colaboración con los fotógrafos conservacionistas de renombre mundial Cristina Mittermeier y Paul Nicklen como parte de su Iniciativa Perpetual Planet.

Esta nueva incorporación a la Iniciativa Perpetual Planet fortalece aún más su creciente conjunto de asociaciones y proyectos. Rolex apoya a Mittermeier y Nicklen en su incansable trabajo, destacando los problemas que enfrentan los océanos del mundo e inspirando acciones positivas. Juntos, la pareja cofundó SeaLegacy, una organización sin fines de lucro que reúne a cineastas, fotógrafos, expertos marinos y climáticos, líderes indígenas y legisladores de todo el mundo para generar compromiso y proteger nuestros océanos.

CRISTINA MITTERMEIER

Al crecer en el pequeño pueblo mexicano de Cuernavaca, sin salida al mar, Cristina Mittermeier quedó fascinada por el océano cuando su padre la llevó por primera vez a la costa. Se sintió impulsada a estudiar Ingeniería Bioquímica en Ciencias del Mar en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Mittermeier pronto se dio cuenta de los desafíos críticos que enfrentan los océanos del planeta. Sin embargo, gracias a sus viajes, se dio cuenta rápidamente de que la ciencia en sí sola no era suficiente para ella. Para llamar la atención sobre los cambios urgentes que se necesitan, pasó a la narración visual y se convirtió en una figura destacada e influyente en el campo de la fotografía de conservación.

«Me di cuenta que podía construir sobre mi formación formal como bióloga con la esperanza de convertirme en una portavoz para el océano y sus comunidades», Cristina Mittermeier, socia de Rolex y fotógrafa de conservación.

Mittermeier es una pionera de la fotografía conservacionista. En 2005, creó la Liga Internacional de Fotógrafos de Conservación –la primera organización de su género– para ayudar a fotógrafos y cineastas por todo el mundo a impulsar iniciativas de conservación mediante la narración ética. Fue nombrada una de las Aventureras del Año de National Geographic.

También es la primera fotógrafa en alcanzar un millón de seguidores en Instagram, donde comparte imágenes fascinantes de vida salvaje y comunidades

Flamencos buscan Artemia salina en los bajíos de la Ría Lagartos en México. Logran su brillante color coral de los crustáceos rosados que comen.

© Cristina Mittermeier

© Paul Nicklen

Pingüinos gentoo y chinstrap se preparan para sumergirse en las gélidas aguas de la Antártida para alimentarse, desafiando temperaturas heladas y poderosas corrientes, en busca de dracos o peces de hielo y krill. Depredador y presa comparten la zona intermareal, constantemente en alerta máxima para sobrevivir. La vida por encima y por debajo del agua es muy diferente y, sin embargo, los dos reinos están indisolublemente vinculados.

«Me di cuenta que podía construir sobre mi formación formal como bióloga con la esperanza de convertirme en una portavoz para el océano y sus comunidades.»

© Cristina Mittermeier

Una foca leopardo merodea por el borde de un iceberg, donde varios pingüinos chinstrap se paran, sin darse cuenta de la presencia del depredador esperando debajo de la superficie.

>>

© Cristina Mittermeier

Cristina Mittermeier cofundó SeaLegacy junto con Paul Nicklen y Andy Mann en 2014. Juntos, ellos han realizado más de 45 expediciones, incluso a la Antártida, donde encontraron focas leopardo. Observaciones científicas han mostrado focas de leopardo entrando en territorio de lobos finos alrededor de la Antártida, donde se encuentran diezmando la población de lobos marinos.

© Paul Nicklen

Un joven polluelo de pingüino emperador en la mayor colonia de cría de pingüinos emperador en el Mar de Ross, una bahía Antártica en el Océano Austral. Los hábitos de reproducción de los pingüinos Emperador dependen del hielo, lo que los convierte en los más vulnerables de las especies de la Antártida.

locales, junto con sus historias personales, para acercar a las personas al conservacionismo.

«Hoy, con renovado empeño, espero hacer mi parte para garantizar que las generaciones futuras puedan experimentar la belleza y las maravillas del océano, tal y como yo hago». Cristina Mittermeier

Durante toda su vida, Mittermeier se ha esforzado por crear comunidades de defensores del océano. Es mentora de jóvenes fotógrafas y trabaja con comunidades locales para ayudarles a convertirse en voces de la conservación del océano.

PAUL NICKLEN

Paul Nicklen es un aclamado fotógrafo, autor y cineasta de la vida silvestre. Su pasión por el mundo polar comenzó con tan solo cuatro años, cuando su familia se mudó a la Isla de Baffin, en el norte de Canadá. Pertenecía a una de las tres únicas familias no inuit de su pequeña Comunidad en el territorio canadiense de Nunavut. Sin televisión, ni teléfono ni radio para distraerse, Nicklen pasaba la mayoría del tiempo en el hielo marino; sumergido en el estilo de vida inuit; contemplando focas, osos polares y narvales. Fascinado por el Ártico, este paisaje frío e inhóspito acabó convirtiéndose en su hogar.

Esta temprana experiencia le dio a Nicklen una excepcional comprensión acerca de los ecosistemas más amenazados de la actualidad y cómo es posible vivir en armonía con los océanos. Su infancia en el Ártico le influyó hasta tal punto que, actualmente, Nicklen es uno de los fotoperiodistas más conocidos del mundo. Sus fotografías narran historias cruciales sobre los océanos y la precaria situación de las regiones polares.

Aunque comenzó su carrera como biólogo de la vida salvaje, Nicklen quería contribuir de forma más significativa, por lo que dejó su trabajo para centrarse en la narración visual. En lugar de informes, optó por retratar sus observaciones científicas en forma de vibrantes imágenes.

«Me han afectado tanto estas personas, lugares, especies y ecosistemas, que simplemente no puedo mirar para otro lado».

Hoy en día, Nicklen trabaja con científicos, conservacionistas y oceanólogos para transformar imágenes de lugares remotos en historias visuales que logran conmover a otros allí donde estén. Su pasión no solo consiste en fotografiar paisajes y animales, sino en contar sucesos que son de vital importancia y educar al público general sobre la espectacular vida marina y polar en nuestro planeta. Nicklen pone de manifiesto cómo el cambio climático y la destrucción de los hábitats, entre otras amenazas, están acelerando la pérdida de la biodiversidad.

Nicklen ha recibido más de 30 prestigiosos premios por sus narraciones visuales sensibles y evocadoras, incluidos el premio al Fotógrafo de Vida Silvestre del Año de la BBC y seis premios World Press Photo de fotoperiodismo. En 2019, se convirtió en uno de los miembros más jóvenes del Museo y Salón de la Fama de la Fotografía Internacional.

Nicklen es ampliamente reconocido por sus esfuerzos por visibilizar la interconexión de la vida en el océano y cómo los humanos y el cambio climático están alterando su equilibrio, especialmente en las regiones polares.

Asimismo, Nicklen es uno de los fotógrafos de naturaleza más populares de Instagram, con más de siete millones de seguidores. Sus redes sociales sirven de medio para la educación y llamado a la acción. Además, acompaña sus fotografías con historias personales que reflejan el sufrimiento de aquellas personas y animales cuyas vidas dependen de unos océanos saludables.

«Cada imagen que inspire a otros, cada expedición fructífera, cada hito de conversación, cada especie o sistema recuperado me reconforta con la esperanza de que no es demasiado tarde». Paul Nicklen

© Cristina Mittermeier

Un cazador Inuit mira la primera nieve de primavera. Ver caer la nieve trae esperanza a los cazadores inuit de Groenlandia, que dependen del flujo y reflujo estacional del hielo marino para alimentar a sus familias. Las comunidades Indígenas siguen siendo los últimos vestigios de la intrincada conexión de la humanidad con el funcionamiento primordial del sistema de la Tierra.

Torrentes de peces cardenales corren para evitar un león marino de Galápagos. Galápagos una de las áreas más biodiversas del planeta. En 2022 la Reserva Hermandad Marina agregó sesenta mil km² alrededor de las islas sin zona de pesca, añadiendo un 5,9% al océano protegido del Ecuador.

© Cristina Mittermeier

>>

© Cristina Mittermeier

Cristina Mittermeier ha buceado con cachalotes varias veces, y ha quedado impresionada por su alegría, comportamiento social y comunicación entre unos y otros.

© Paul Nicklen

Una foca anillada busca osos polares a través del agua cristalina en su orificio para respirar antes de salir a la superficie. Sin hielo, las focas perderán parte de su entorno donde construyen los iglús y crían sus cachorros, y los orificios para respirar y evadir a los osos polares.

En 2014, Nicklen fundó SeaLegacy junto con su socia, la célebre fotógrafa conservacionista mexicana Cristina Mittermeier, y el director y fotógrafo Andy Mann. Esta organización sin ánimo de lucro ayuda a Nicklen, Mittermeier y otros fotógrafos a emprender expediciones que capturen historias emotivas e inspiradoras sobre la conservación del océano. Como nexo entre la acción climática y las soluciones sostenibles, SeaLegacy crea estrategias y contenido que impulsan al público a actuar.

Al asociarse con Mittermeier y Nicklen, la Iniciativa Perpetual Planet continúa con su compromiso de apoyar a personas inspiradoras que lideran dando el ejemplo en la lucha por salvar nuestros mares.

A lo largo de más de 45 expediciones, Cristina Mittermeier y Paul Nicklen han documentado más de 765 especies, y capturado más de 7 millones de imágenes.

La Iniciativa Perpetual Planet de Rolex apoya la visión y valores de Mittermeier y Nicklen y permitirá que sus mensajes sean compartidos con nuevas audiencias mientras continúan brindando una visión de los océanos como nadie. En las dos películas que produjeron con el apoyo de Rolex, el océano se presenta como un lugar de descubrimiento y exploración que sustenta toda la vida en la Tierra, incluida la nuestra. Es un entorno que puede y debe guardarse para las generaciones futuras. ●

© Cristina Mittermeier

Las fotografías de Cristina Mittermeier a menudo muestran la hermosa relación entre las personas y la naturaleza, como estas Niñas Kayapo vistas jugando bajo una cascada. El pueblo Kayapo es una de las innumerables tribus indígenas de la selva amazónica.

Recorrido por la nueva fábrica Tudor en Le Locle

El emblemático edificio rojo de Tudor en Le Locle, Suiza se culminó completamente en 2021 y fue oficialmente inaugurado en marzo de 2023.

La fábrica Tudor es la primera edificación industrial completamente dedicada a la compañía relojera Tudor en sus casi 100 años de historia. Situada en Le Locle, Suiza, es donde cada reloj Tudor es ensamblado y completamente testeado según el estándar superior Tudor, con algunos modelos en la gama Master Chronometer certificados acá también. Estas instalaciones de nueva

>>

generación, reuniendo la destreza tradicional de los relojeros con lo mejor en tecnologías de gestión de producción y sistemas automatizados de testeo, se concluyeron en 2021 luego de tres años de construcción. Toda decorada en rojo Tudor, la fábrica se distribuye en cinco niveles totalizando 5.500 metros cuadrados y está conectada física y visualmente con la vecina Manufactura Kenissi, las instalaciones de producción de movimientos de Tudor. Con Kenissi y una red de filiales propias de Tudor, la marca ha sido capaz de integrar el desarrollo y la producción de calibres mecánicos de alta performance. Como consecuencia de esto, Tudor puede ahora dominar plenamente la fabricación de componentes estratégicos y puede garantizar su calidad.

La fábrica Tudor es ahora un lugar fijo en la bucólica ciudad de Le Locle, situada en las montañas del Jura en la frontera más noroeste con Francia en el Cantón de Neuchâtel. Mientras la ciudad alberga una población relativamente pequeña de 10.000 habitantes, la importancia de Le Locle en la industria relojera no dede ser subestimada. Junto con la vecina ciudad de La Chaux-de-Fonds, la región ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco desde 2009. Inicialmente una región agrícola importante, la zona se convirtió en un centro de la relojería Suiza ya en el siglo XVII. Luego de que los incendios destruyeran gran parte de la ciudad, fue reconstruida para dar servicio a la creciente industria, con viviendas residenciales mezcladas con talleres a lo largo de calles paralelas para maximizar la eficiencia.

La construcción de la manufactura Tudor comenzó en 2018, con el objectivo de acercar las operaciones de montaje de Montres Tudor S.A. desde Ginebra a sus filiales y proveedores en las montañas del Jura. El Grupo poseía terrenos industriales no urbanizables en Le Locle próximos a las instalaciones de Rolex inauguradas en 1970, lo cual lo convertía en el lugar perfecto para la fábrica Tudor. El emblemático edificio rojo de Tudor se culminó completamente en 2021 y fue oficialmente inaugurado en marzo de 2023 durante el principal salón de la industria relojera suiza, Watches and Wonders.

La manufactura cuenta con un equipo de 150 personas, todas trabajando duro en numerosas funciones para producir los relojes más fiables y robustos posible. Otro de los principios fundamentales de Tudor es que los relojes deben ofrecer el máximo valor al consumidor. Para lograr esto, Tudor ha perfeccionado una combinación única de tecnología de producción automatizada con el conocimiento técnico de relojeros altamente calificados. Se hace uso de la tecnología más avanzada en sistemas de logística interna y stock, así como de pruebas automatizadas para ofrecer al cliente el mejor reloj posible al mejor precio posible.

KENISSI: EL BRAZO DE PRODUCCIÓN DE MOVIMIENTOS DE TUDOR

Muchos de los relojes Tudor presentan un calibre de manufactura, que es desarrollado y ensamblado en Kenissi, el brazo de producción de movimientos de Tudor. De hecho, los edificios están unidos. Todo, desde la investigación y el desarrollo hasta el montaje de los calibres de manufactura de Tudor se lleva a cabo aquí.

Además de las propias demandas de Tudor, Kenissi fue creada en 2010 para desarrollar su capacidad de producción industrial de movimientos mecánicos de alto rendimiento. Para ello, la marca reunió a un grupo de expertos y presentó un primer calibre en Baselworld 2015. El primer cliente de Kenissi, además del propio Tudor, fue Breitling y, a medida que el negocio se desarrolló, Kenissi formó una alianza industrial con Chanel en 2018. En la actualidad los clientes de Kenissi también incluyen, Norqain, Fortis, TagHeuer, Bell & Ross, y Ultramarine.

Tudor ha perfeccionado una combinación única de tecnología de producción automatizada con el conocimiento técnico de relojeros altamente calificados.

>>

La línea de producción de Kenissi ejemplifica el compromiso de Tudor de aprovechar el poder de combinar la más avanzada tecnología con la pericia de la mano humana. En primer lugar, la placa principal se monta en un inserto de diámetro apropiado con una etiqueta RFID incorporada. Los insertos se colocan en un dispositivo de transporte y se introducen en la línea de montaje en la primera estación de trabajo. La etiqueta RFID garantiza el enrutamiento correcto del pronto futuro calibre. Esta tecnología asegura la completa trazabilidad del calibre y recopila todos los datos de ensamblaje para mejorar la calidad del producto, la productividad y los procesos de ensamblaje mediante análisis de big data. Después de haber superado un primer ciclo de prueba totalmente automatizado en la línea de montaje, todos los movimientos se envían al COSC, el Instituto Suizo de Control Oficial de Cronómetros. Luego se va a Tudor para asignarle el lugar en un reloj.

MONTAJE

La primera ventaja tecnológica que tiene un relojero es un entorno de presión positiva constante en todo el taller. Para mitigar la posibilidad de que ingrese polvo en los relojes y la maquinaria, el sistema HVAC de la Manufactura Tudor, situado en el sótano, cumple un rol crucial. El sistema crea un continuo flujo de aire, desde el techo hasta el suelo, para evitar que el polvo flote en el aire.

Para valorizar al usuario, Tudor no mantiene stocks de relojes ensamblados. Cada reloj producido está destinado a estar a la brevedad en la muñeca del cliente. Esto significa que cada reloj se sigue de cerca y los datos se pueden utilizar para mejorar la eficiencia. También implica que el taller necesita ser muy flexible, ágil y versátil. Los relojeros deben dominar cada operación de montaje a través de cross-training en múltiples operaciones.

Tudor logra esto a través de células autónomas de cuatro relojeros que están capacitados en cada disciplina del proceso. Cada banco tiene la misma distribución, desde la maquinaria del banco hasta el contenido y organización de los cajones. Esto con la finalidad de proveer un ambiente homogéneo y ergonómico de trabajo optimizando las operaciones y la eficiencia. Los miembros del equipo de una célula siempre trabajan juntos. Se entrenan con su célula antes de estar completamente operativos, lo cual mejora el espíritu y eficiencia de cada célula. Dentro de las células, cada miembro del equipo es capaz de montar cualquier referencia de la colección Tudor. Una célula cubre las tres siguientes operaciones en orden cronológico: ajuste de la esfera, ajuste de las agujas y caja.

PRUEBAS

Todos los relojes Tudor son testeados en la Manufactura Tudor. Cada modelo pasa el Control Tudor de Performance, lo cual significa que el reloj, completamente ensamblado, alcanza una precisión de (-2 +4) segundos por día si está equipado con un calibre de Manufactura, (-4 +6) con otros calibres. Además, todos los relojes se prueban en tanques de agua hiperbáricos para comprobar su impermeabilidad. Algunos modelos de la gama Tudor cumplen con el estándar METAS, que es mucho más riguroso. Con el tiempo, todos los relojes Tudor contarán con la certificación Master Chronometer de METAS. ●

«El reloj con más cantidad de inserciones de meteoritos»

Les Ateliers Louis Moinet obtuvo un Guinness World Records™ por su reloj Cosmopolis, reconocimiento mundial que lo impulsa más allá de las fronteras de la relojería tradicional.

Fue en el suntuoso marco de la Villa Bartholoni en el Museo de Historia de Ciencias en Ginebra –joya arquitectónica del siglo XIX– donde se celebró en septiembre último la inolvidable velada Cosmopolis. Al interior de este lugar excepcional, el Gran Salón sirvió de escenario para una experiencia única, donde la ciencia, el arte y la relojería se entrelazaron armoniosamente. En una atmósfera misteriosa, Jean-Marie Schaller, CEO y Director Creativo de Les Ateliers Louis Moinet, reveló el secreto del «microcosmos del macrocosmos» a través de su obra maestra: Cosmopolis. Este guardatiempo único combina doce meteoritos distintos, cada uno de los cuales contiene una historia fascinante y singular.

La invitada sorpresa, la Sra. Seyda Subaci-Gemici, jueza de Guinness World Records™, honró a Cosmopolis con el título de «La mayor cantidad de inserciones de meteoritos en un reloj». Este tercer título Guinness World Records™ para Les Ateliers Louis Moinet, y el primero para una creación contemporánea, no sólo celebra la singularidad del reloj; también destaca la innovación y la creatividad que le dieron forma.

>>

Jean-Marie Schaller, CEO y Director Creativo de Les Ateliers Louis Moinet, junto a Seyda Subaci-Gemici, jueza de Guinness World Records™.

Los invitados tuvieron la oportunidad de sumergirse en el corazón de la génesis de Cosmopolis a través de una ventana holográfica. Esta experiencia inmersiva se vio enriquecida por una exposición de meteoritos de la colección personal de Jean-Marie Schaller, realzando así la rareza y la majestuosidad de estas piedras estelares.

«Desde hace veinte años, colecciono meteoritos excepcionales, cada uno contando su propia historia. Mi colección comprende piezas raras como el meteorito lunar Dhofar 461 –conocido por su interior manchado de blanco–, así como un precioso meteorito marciano que forma parte de los 300 ejemplares identificados hasta la fecha. Esta colección contiene igualmente la famosa Allende, la roca más antigua del sistema solar, y Erg Chech, la más antigua roca magmática conocida, de un pequeño planeta extinto. En cuanto a Jbilet Winselwan, destaca por sus restos de aminoácido, posiblemente los primeros signos de vida en el Cosmos, mientras que Sahara 97093 se distingue por sus micro diamantes formados en el corazón de estrellas que explotaron en supernovas. Estas fascinantes historias fueron la chispa creativa que dio origen a Cosmopolis. Más que una obra maestra de la relojería, Cosmopolis es un viaje histórico y científico, un microcosmos del macrocosmos». Jean-Marie Schaller, Propietario & Director Creativo

DOCE METEORITOS: UNA CONSTELACIÓN EXCEPCIONAL

Un aura misteriosa e intrigante emana de Cosmopolis. La hora se descubre sutilmente entre los meteoritos, atrayendo la atención a cada instante e invitando a explorar un microcosmos cósmico. Su esfera es el escenario de un relato celestial, donde cada fragmento de meteorito tiene su lugar para crear una constelación cautivante. En su centro se encuentra un meteorito lunar, uno de los más raros y fascinantes de todos. Entre estos fragmentos excepcionales, el meteorito de condrita negra se encuentra atrás de la jaula de tourbillon, el corazón palpitante del mecanismo relojero. Un sorprendente recordatorio del poder de las fuerzas cósmicas que han forjado nuestro universo. Otros diez fragmentos están meticulosamente dispuestos, cada uno sobre su propia base artísticamente anclada sobre un cuadrante cepillado color gris oscuro. Cada uno de estos trozos cuenta una historia de miles de millones de años de antigüedad, que atestigua los orígenes de nuestro sistema solar y el extraordinario viaje que condujo estos tesoros celestiales a Cosmopolis. Pedazos de historia, fragmentos de eternidad, pedazos del cosmos, esta constelación de meteoritos fusiona el espacio-tiempo y el arte relojero para crear una obra de arte de una rareza incomparable.

COSMOPOLIS, UN NOMBRE EVOCADOR

El nombre «Cosmopolis» celebra el lazo entre nuestro mundo terrestre y el infinito del universo. El prefijo «cosmo» evoca la grandeza cósmica, las estrellas y sus misterios, mientras que «polis» evoca la idea de una ciudad cultural y artística. Así, el nombre «Cosmopolis» encarna perfectamente la esencia de este reloj fusionando la fascinación por el espacio con la elegancia atemporal del arte de la relojería.

ALTA RELOJERÍA, TOURBILLON VOLANTE

Dotado de un tourbillon volante con jaula descentrada, Cosmopolis desafía la gravedad de una manera apasionante y cautivadora. Su mecanismo de cuerda manual está equipado de un doble barrilete. Este sistema, llamado «volte-face», permite a los dos barriletes estar dispuestos en «tête-bêche», es decir al revés y descargarse simultáneamente, ofreciendo así una reserva de marcha de 96 horas. Esta obra de arte excepcional está delicadamente enmarcada por una caja en oro rosa 5N de 18 quilates, de un diámetro de 40 mm. La cúpula en cristal de zafiro –verdadera proeza de alto tecnicismo– revela los fascinantes detalles de los doce fragmentos de meteoritos y del tourbillon. Las asas caladas realzan perfectamente la integración del brazalete. ●

«Les Grandes Classiques» Cronógrafo semi-esqueleto

La empresa relojera familiar Aerowatch enriquece su línea «Les Grandes Classiques» con una versión cronógrafo semi-esqueleto que interpelará a los amantes de la relojería.

Con sede en Saignelégier, en el Jura suizo, la compañía independiente Aerowatch produce una gran variedad de relojes mecánicos en su moderno atelier. Su compromiso es que estas bellas piezas mecánicas sean accesibles a un público cada vez más amplio a precios muy competitivos. Hoy, una vez más, Aerowatch se basa en valores probados y lanza un desafío a los conocedores de relojes: los hermanos Bolzli presentan el cronógrafo semi-esqueleto automático de la línea «Les Grandes Classiques».

A la disposición tradicional, en la cual las agujas parten del centro del cuadrante, se adicionan los contadores separados de las horas, de los minutos, de los segundos y de la fecha. Pero gracias a la distribución equilibrada de la esfera, la mecánica se alía y se funde en el diseño del reloj.

Para un cronógrafo automático semi-esqueleto, una división estricta de la esfera es indispensable para una indicación precisa de la hora. Para atenuar un tanto esta severidad, este cronógrafo automático semi-esqueleto se presenta en una caja de acero inoxidable pulida y satinada con una corona estilo piloto y una esfera discreta de color antracita, sobre la cual las agujas rojas aportan el toque de color más adecuado. Los índices y las agujas están recubiertas de Luminova, lo cual permite una lectura fácil de la hora incluso en la oscuridad. Con un diámetro de 44 mm, este cronoscopio integrado se adapta a todas las muñecas.

La esfera esqueletizada atrapa la mirada a través del cristal de zafiro antirreflejo y el reloj nuevamente vestido deja entrever su corazón decorado. Es fascinante penetrar en el mundo misterioso de la alta relojería.

Observando el juego de engranajes rodiados (con rodio), la vista se pierde inevitablemente hacia los tornillos azulados y los puntos decorados. Lo que queda, es la fascinación de una bella realización y un gran respeto por el arte relojero.

El cronógrafo automático semi-esqueleto «Les Grandes Classiques» prueba que Aerowatch perfecciona infatigablemente sus productos, en una búsqueda más allá de los límites de lo posible, siempre permaneciendo fiel a sus valores.

Este cronógrafo semi-esqueleto está exclusivamente disponible en los puntos de venta Aerowatch. Más información en: www.aerowatch.com

«Les Grandes Classiques» Cronógrafo semi-esqueleto
Movimiento automático cronógrafo 13 1/4 líneas Valjoux 7750, 25 rubís, 28'800 alternancias por hora.
Movimiento semi-esqueleto rodiado con decoración «Côtes de Genève» perlado, tornillos pulidos y masa oscilante esqueletizada «escudo» rodiada.
Indicación horas, minutos, segundos a las 9h, fecha a las 3h, contador de 30 minutos a las 12h, contador de 12 horas a las 6h.
Caja en acero inoxidable pulido de Ø 44.00 mm.
Esfera antracita mate. Índices y agujas horas y minutos luminiscentes.
Aguja segundera color rojo. Cristal zafiro combado antirreflejo. Fondo transparente. Sumergible hasta 50 m. Brazalete de cuero gris.
Hebilla desplegable.

Oris Aquis Date X Bracenet

Oris presentó recientemente el Oris X Bracenet, una versión de edición especial del reloj de buceo Aquis Date con una espectacular esfera hecha de redes fantasma recicladas.

Oris anunció una nueva asociación con la empresa social Bracenet, que fabrica accesorios de redes de pesca «fantasma» recicladas, y ahora, espectaculares esferas de reloj.

Las estadísticas de los plásticos oceánicos son de difícil lectura. Por ejemplo, los científicos creen que el Gran Parche de Basura del Pacífico (GPGP), un área de desechos plásticos a la deriva entre Hawai y California, es cuatro veces y media el tamaño de Alemania. Esa cifra fue calculada por la organización de ingeniería ambiental The Ocean Cleanup, que también estima que el 46 por ciento del GPGP se compone de redes de pesca que se han perdido o descartado. Esto es particularmente grave porque, si bien es posible que ya no estén en uso, estas redes de pesca «fantasma» aún capturan y matan la vida marina mientras flotan en el agua. Los expertos estiman que hasta un millón de toneladas de redes de pesca entran en los océanos cada año, y que una red fantasma seguirá pescando durante 400-600 años.

La conciencia sobre las redes fantasma ha comenzado a aumentar, gracias a la visión y los esfuerzos de personas como Benjamin Wenke y Madeleine von Hohenthal, fundadores de la empresa social Bracenet, nueva socia de Oris. Ellos se dieron cuenta de este sombrío fenómeno mientras buceaban en la costa de Tanzania en 2015 y decidieron hacer algo al respecto. Comenzaron a hacer pulseras con redes fantasma recicladas, y nació Bracenet.

La conciencia sobre las redes fantasma ha comenzado a aumentar, gracias a la visión y los esfuerzos de personas como Benjamin Wenke y Madeleine von Hohenthal, fundadores de la empresa social Bracenet, nueva socia de Oris.

Hoy en día, la compañía hace un catálogo de productos y accesorios que transforman este desecho potencialmente mortal en algo hermoso que también hace una declaración: el cambio debe venir.

Oris se enorgullece de lanzar el Oris X Bracenet, una versión de edición especial del reloj de buceo Aquis Date con un espectacular cuadrante hecho de redes fantasma recicladas.

Hacer estas esferas caleidoscópicas implica tomar pequeños recortes verdes, azules y blancos, y calentarlos suavemente hasta que se fundan en la materia prima. Al enfriarse, se endurecen en una fina lámina de material. Luego se corta a medida, se cepilla y se lija hasta que tenga 0.3 mm de grosor.

El material no contiene aditivos, cargas ni pegamentos. No hay dos esferas iguales. Hay dos versiones de acero inoxidable, una con caja de 43.50 mm y una segunda con caja de 36.50 mm. Ambos tienen movimiento mecánico automático y bisel giratorio unidireccional, y son resistentes al agua hasta 300 metros. Más importante aún, ambos son símbolos del cambio que queremos ver. •

« Oris se enorgullece de lanzar el Oris X Bracenet, una versión de edición especial del reloj de buceo Aquis Date con un espectacular cuadrante hecho de redes fantasma recicladas.»

ORIS X BRACENET

Caja: múltiples piezas de acero inoxidable. Tamaños 43.50 mm y 36.50 mm.
Esfera: Reciclaje de red «fantasma».
Material luminoso: agujas e índices rellenos de Super-LumiNova®. Cristal superior de zafiro, combado en ambos lados, revestimiento antirreflejos en el interior.
Reverso de caja: acero inoxidable, atornillado, cristal mineral transparente, grabados especiales.
Dispositivos de funcionamiento: Corona de seguridad atornillada de acero inoxidable con protección.
Brazalete: múltiples piezas de acero inoxidable, cierre desplegable de seguridad (la versión de 43.50 mm viene con broche de extensión).
Resistencia al agua: hasta 300 m.
Número: Oris 733.
Funciones: agujas para horas, minutos y segundos, ventanilla de fecha a las 6 en punto, fecha instantánea, corrector de fecha, dispositivo de sincronización fino y stop-second.
Bobinado: automático.
Reserva de marcha: 38 horas.

BA111OD y una nueva forma de ver la relojería

Basada en un modelo de crecimiento orgánico, la joven marca nacida en Neuchâtel en 2019, se autofinancia gracias a la pre-venta de sus distintos modelos llamados Chapitre (francés), Chapter (Inglés) o Capítulo en (español).

Fundada en 2019, la start-up innova no solamente en sus modelos, sino también en la manera de comercializarlos. **Thomas Baillod,** precursor del we-commerce, explica: «El we-commerce, es tomar conocimiento que nos hemos volcado al modelo digital, pero recuperando la emoción y el contacto humano. Las transacciones se realizan on line, pero la experiencia transcurre en la vida real, entre personas animadas por la misma pasión por la bella relojería». Cada lanzamiento, organizado a través de la plataforma LinkedIn y eventos privados, es esperado con impaciencia por la comunidad creciente y comprometida de «Afluendors» (contracción de «Ambassadors, inFLUENcers y venDORS»). Con la misma receta cada vez: la presentación de relojes con un diseño y un ADN poderoso, un posicionamiento claro y a un precio inigualable.

Caja en acero de 40 mm de diámetro con la corona situada a las 4 horas. Esfera de piedra de ónix de color negro con un recorte a las 7 en punto que permite ver el tourbillon. Movimiento mecánico con remontaje manual esqueletizado, con reserva de marcha de 105 horas y con fondo de caja transparente.

CHAPITRE 4.7 ONYX TOURBILLON C. LÉMANIC

El Chapitre 4.7 Onyx Tourbillon C. Lémanic de BA111OD vuelve y se viste de negro para las fiestas de fin de año. Con un estilo elegante y refinado, este nuevo modelo de la icónica colección presenta por primera vez un cuadrante en piedra de ónix negro profundo que deja aparecer el tourbillon a las 7 horas. Se distingue de los modelos anteriores por su aspecto estético depurado y refinado. El Chapitre 4.7 Onyx Tourbillon C. Lémanic nació a partir de una demanda recurrente del mercado, amplificada por el lanzamiento del Chapitre 4.6 GMT Tourbillon 1920 Edición Limitada (prácticamente agotado). Se hace eco también de una tendencia creciente hacia un cierto clasicismo redescubierto. Un guarda-tiempo atemporal y elegante que, gracias a su diámetro de 40 milímetros, será adecuado para todos.

Thomas Baillod, el fundador de la marca precisa: «el período del covid nos había apartado un poco de la elegancia. Numerosos diseñadores reintroducen clásicos y es lo que hemos hecho en BA111OD, completando la línea existente».

Imaginado por la diseñadora senior de la marca, Liliane Murenzi, el Chapitre 4.7 Onyx Tourbillon C. Lémanic es una proesa estética y técnica bajo una aparente simplicidad.

UNA CONCEPCIÓN MODERNA

Si este nuevo modelo es clásico en su diseño, es sin dudas moderno en su concepción: está dotado de una caja en acero de 40 milímetros de diámetro con la corona siempre situada a las 4 horas. Presenta una esfera de piedra de ónix de color negro intenso, con un recorte a las 7 en punto que permite admirar el tourbillon. El movimiento mecánico con remontaje manual esqueletizado que le da vida, con reserva de marcha de 105 horas, fue desarrollado por el brillante diseñador relojero Olivier Mory, y está provisto de un fondo de caja que permite admirar sus detalles. La parte posterior de la esfera está incluso dotada de una película de espejo, lo cual permite reflejar la cara superior del movimiento. Finalmente, un brazalete en cuero imitación cocodrilo (por razones éticas) con cierre desplegable y con 2 chips NFC completa este guarda-tiempo atemporal. Está disponible para reservar en el sitio web de la marca o en las boutiques de Afluendors.

C. LÉMANIC

Basándose en el modelo de un crecimiento orgánico, Thomas Baillod decidió a fines de 2022 subir una marcha y probó de hacer una convocatoria a inversores privados en LinkedIn. Precisó al respecto: «antes que dirigirnos a los bancos o a inversores tradicionales, el objetivo era recurrir voluntariamente a los consumidores para ayudarnos a financiar el crecimiento de BA111OD. Además de una rentabilidad atractiva, estas personas patrocinarán los próximos «Chapitres». Vivirán una experiencia inmersiva única con el Team, desde la concepción del modelo con la Diseñadora Senior hasta el lanzamiento del modelo». El nombre de este Chapitre «C. Lémanic » es en honor a la Clínica Lémanic en Lausanne, cuyos propietarios son los padrinos de este nuevo guarda-tiempo.

Thomas Baillod, fundador de la marca BA111OD, en el Festival Suisse de l'Horlogerie que se llevó a cabo en Yverdon-les-Bains en Explorit.

CHAPITRE 6, CELEBRACIÓN DE BA111OD A LA MUJER

La marca relojera BA111OD creó el Chapitre 6, exclusivamente dedicado a la mujer. Disponible en cinco modelos Swiss made, dotados de una caja de 36 milímetros, en acero, con o sin tratamiento PVD en oro amarillo, cuentan con una esfera con decoración soleil en tonos pastel o más intensos, dejando aparecer sutilmente el movimiento mecánico con remontaje automático.

Adornados con brazaletes en cuero dotados de 2 chips NFC conectados, están disponibles en el showroom BA111OD situado en la Villa Castellane en Neuchâtel, sobre el sitio de ba111od.com o en las boutiques de Afluendors.

>>

Mientras que los cinco primeros Chapitres son unisex (el segundo es una reproducción engastada del primero), el Chapitre 6 está enteramente consagrado a las mujeres, celebrándolas a través de sus cinco modelos. Es un guiño al equipo BA111OD, mayoritariamente femenino. Junto a la Diseñadora Senior, Liliane Murenzi, han creado una colección de cuerda automática de una elegancia contemporánea, ofreciendo una paleta de tonos que van de lo sutil a lo brillante, permitiendo que cada mujer encuentre el suyo.

Este nuevo Chapitre tomó vida bajo el lápiz de la Senior Designer de BA111OD, Liliane Murenzi. Tomando su inspiración de las tonalidades frescas de la naturaleza, pero también de los motivos geométricos que le gustan particularmente, ella quería proponer piezas muy femeninas hechas en Suiza, exhibiendo las horas, los minutos y los segundos.

Con una caja de 36 milímetros y asas finas redondeadas en acero (con o sin tratamiento PVD en oro amarillo) la diseñadora ha privilegiado las formas esbeltas, manteniendo siempre la corona a las 4 horas, un sello de la Maison.

La apertura sobre la esfera, que está orientada verticalmente, con el detalle de un disco de cristal ahumado –develando el corazón del reloj, un movimiento mecánico de cuerda automática– le permitió jugar con los códigos de la marca, entre esqueletización y transparencia, con una esfera con decoración rayos de sol, disponible en color champagne, gris ceniza, menta, azul-cielo y blanco polar. El diseño se distingue por un bisel con muescas que, en continuidad con la esfera soleil, crea juegos de luces cautivantes para un brillo adicional.

En cuanto a los brazaletes en cuero de esta colección, están equipados de 2 chips NFC conectados, permitiendo a través de uno almacenar la tarjeta de presentación (u otro archivo que uno desee compartir), para el otro dar acceso directo a su boutique BA111OD, lo cual habilita a los «Afluendors» a transmitir un enlace directo para adquirir los relojes de la marca y ser recompensados por ello. ●

Una vuelta a lo básico, a lo simple, a la autenticidad

ELKA Watch Co. fue fundada en 2022 por Hakim El Kadiri. Llamada ELKA por el apodo de su fundador, sus creaciones se inspiran en la década del 60.

© Nicolas El Kadiri

Los diseños de los relojes de ELKA se inspiran en aquellas estéticas puras y coloridas de la década de los 60 e intentan rescatar el espíritu rebelde que tanto marcó esa década.

Los relojes ELKA se inspiran en la época en la que un producto se conservaba de por vida, donde se invertía en durabilidad, calidad y singularidad. ¿Y si realmente nunca hubiésemos salido de esa década?. ¿Y si volviéramos a ello, en cuerpo y alma, para ser nuevamente esas personas entusiastas y revolucionarias que tanto hicieron mover la sociedad?. Se preguntan en ELKA. Los mismos valores demostrados en aquella época siguen siendo fuertes hoy. La audacia y la elegancia son atemporales, ya sea que datan de los años 60 o de los 2020.

¿POR QUÉ ELKA?

ELKA Watch Co. fue lanzada en 2022. «¿Cómo y por qué?: Yo soñaba desarrollar mi propia marca, pero quería ante todo una marca con una historia, con una verdad propia y con credibilidad. Elegí llamarla con mi apodo, ELKA» nos cuenta el fundador de esta joven empresa relojera, Hakim El Kadiri, una marca que refleja plenamente su perspectiva.

Hakim nos comparte la inspiración que le dio impulso a este reloj: «Como adoro los años 60, los productos y la estética de esta época, decidí lanzar mi línea de diseño para esta colección, y las que vendrán, bajo esta influencia». Y aquí es donde viene la historia de este reloj: «para resguardar el nombre, creé una marca llamada Elka Watch; esta marca ya había existido, pero desapareció en la década del 60 o 70, precisamente durante el período en el cual elegí basar mis creaciones. Este difunto reloj Elka llevaba su nombre por las iniciales de Eduard Louis Kiek de

>>

Amsterdam. Consulté sus archivos y encontré que la empresa tenía diseños fuertes y había trabajado en estrecha colaboración con otros grandes nombres de la industria relojera como Ulysse Nardin, Heuer, Rolex, Minerva, por citar solo algunos. Entonces, sin hacer revivir la marca, quise, más bien, rendir homenaje a esta antigua empresa holandesa con mis dos primeras series».

UN POCO MÁS SOBRE LA HISTORIA DE ELKA

Fundada en 1877 en Amsterdam por Eliazer Kiek, inventor del reloj táctil para invidentes y relojero de la reina Juliana de los Países Bajos. En 1949, Elka Watch abre su sucursal suiza en La Chaux-de-Fonds (ésta produce relojes-pulsera, claro, pero también relojes de bolsillo, relojes braille, cronógrafos, relojes de ajedrez y relojes de señalización). Luego, a mediados de los años 1970, la marca desaparece con Ernst Louis Kiek, nieto y último heredero.

ELKA Watch Co. de 2022 no tiene ningún vínculo con la extinta marca de Amsterdam. Su nacimiento responde simplemente al deseo de su creador de rendirle tributo a la antigua marca holandesa.

PRONUNCIADO «KHI»

Hoy, el khaki está en todos lados, incluso se ha convertido en el nuevo negro, es decir, un color que va con todo.

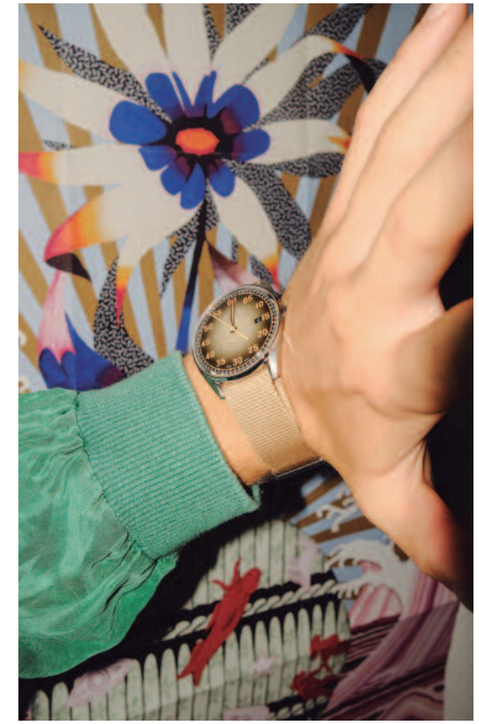
La marca Elka, con sus series X (pronunciada «Khi» en griego), ya tiene el nombre. ¿Qué podría ser más natural que proponer dos nuevas versiones de relojes, sea el Khaki degradado del beige al negro (Elka X09); o el Verde Khaki (Elka X15).

El movimiento manufacturado por Joux-Perret en La Chaux-de-Fonds tiene una reserva de marcha de 68 horas.

Estos dos modelos se ofrecen con un brazalete Nato Beige arena. Están igualmente disponibles con una correa en cuero vintage para un look más aventurero, o con una correa en cuero nobuck para un look más chic deportivo. El khaki ha sido usado por primera vez como uniforme por el Cuerpo de Guias, creado en diciembre de 1846 por Henry Lawrence, agente del gobernador general para la frontera Noroeste, estacionada en Lahore.

Inicialmente, los miembros del Frontier Corps usaban su traje nativo compuesto de una blusa y de un pantalón de «pijama» blanco en algodón grueso hilado a mano y de un turbante en algodón, completado por una chaqueta en cuero o en algodón matelassé para los tiempos fríos. Un uniforme color caqui ha sido introducido en 1848 y, posteriormente, todos los regimientos que servían en la región, ya sean británicos o indios, adoptaron el uniforme khaki para el servicio activo y la vestimenta de verano.

El término khaki designaba originalmente un beige amarillento más o menos pálido, que toma su sentido cuando sabemos que era el color típico del uniforme militar que usaban los ejércitos de la India a comienzos del siglo 20. La palabra proviene del persa «khâh», que significa polvo (de ahí la ortografía «khaki» a veces utilizada). Luego, el caqui se extendió a otros colores de uniformes militares para designar a un marrón claro tirando al verde. ●



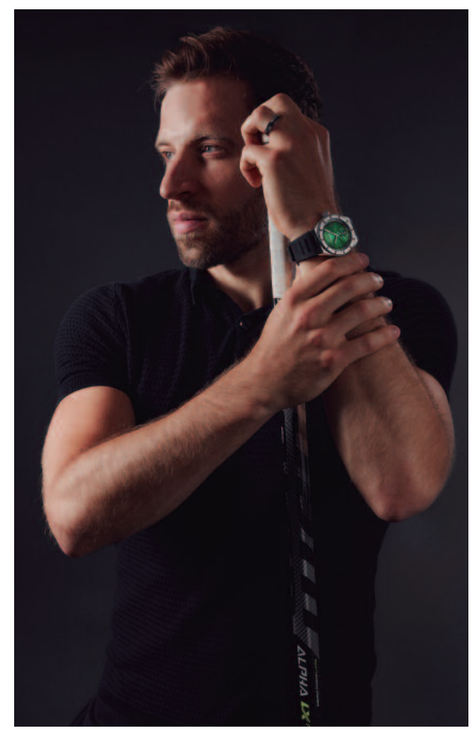
H992 Arquitecto Relojero

ESTA NUEVA Y PARTICULAR MARCA RELOJERA, TIENE COMO CUNA LA CIUDAD DE LA CHAUX-DE-FONDS, Y DEBE SU NOMBRE A LOS 992 METROS QUE TIENE LA CIUDAD Y NACE DE LA PASIÓN DE PROFESIONALES DEL MUNDO DE LA RELOJERÍA.

Él es H992. Es el reloj que puede estar pronto en tu muñeca. Su origen: una nueva marca. Una nueva línea: es el nuevo reloj, tu posible nuevo reloj. La H que le da identidad, lo constituye por completo: H como «Horlogerie», (relojería en francés). H como Hora. H como Humanidad. H como la altura (Hauteur en francés) de 992 metros que tiene la ciudad que lo dio a luz.

Es un objeto de diseño contemporáneo. Puro e intemporal. Nacido en 2022, es bien característico de su época. Sin concesiones. Pleno de ambiciones: ambiciona conquistar el mundo, pero sin olvidar su tierra de origen. Esa tierra que le ha dado sustento, y permitido desarrollarse, despegar y existir. Hacerse un lugar. Su lugar.

H992 está aquí para dar mucho más que la hora. Existe para emocionar, brindar placer, sensualidad. Llegó para proporcionar belleza, clase. Lujo sin lentejuelas, sin resplandor.



Es un objeto de excepción, en serie limitada. Evidentemente hay mujeres y hombres detrás de esta nueva creación. Sus progenitoras y progenitores. Todas y todos se esfuman delante de él: es H992.

NACER UN DÍA

Las mujeres y los hombres de La Chaux-de-Fonds aman crear relojes. H992 es el fruto de esa pasión. Justamente, H992 no fue creado como todos los otros, tiene su origen en una historia de amor. Un reloj deseado. Sus «padres», creadores y creadoras, son todos y todas profesionales del mundo de la relojería.Todas y todos deseaban una creación diferente. Original. Con H992 se dieron un gusto.

En todas las etapas, sin presiones, sin convenciones. Con total libertad. Y con pasión. Justo así: con el total deseo de crearlo; a su imagen. Un poco presuntuoso puede ser. Pero no tanto, visto lo que es: el H992, un bello logro.

H992 puede estar muy orgulloso de sus padres. Todas y todos profesionales reconocidos, cada una y cada uno en su dominio. Es un equipo independiente y libre que le ha dado la vida. Todas y todos tienen una gran experiencia en el mundo de la relojería, habiendo colaborado con los más grandes, habiendo enrolado su labor en el universo del reloj.

H992 va a poder lucirse en el patio de los grandes. Sus progenitores y progenitoras podrán también va-

Romain Loeffel : Embajador H992
¡H992 está orgulloso de su primer embajador! Romain Loeffel, nacido en La Chaux-de-Fonds, es un jugador de hockey profesional y líder defensivo del CP Berne. Cuenta con 631 partidos en National League y es seleccionado en el equipo nacional.

>>

nagloriarse. Pero ellos y ellas prefieren permanecer en la discreción y dejarlo brillar con su propia luz.

Sabe de dónde viene. Su «Swiss Made» del cual siente gran orgullo, no es únicamente un argumento de marketing. Es un hecho.

El profesionalismo y la experiencia de sus fundadores y fundadoras han permitido dotarlo de una elevada precisión. Su corazón late por usted de modo prodigiosamente regular. Certificado por el COSC del departamento de La Chaux- de-Fonds, es un símbolo de calidad y de precisión ambicionado por muchos. Su equipo de creación sabe de dejarse llevar, pero también sabe ser extremadamente exigente cuando hay que alcanzar la excelencia.

VIVIR A FONDO

H992 desea adquirir su lugar en el mundo. Salir de su nido, de esta confortable, pero a veces austera ciudad de La Chaux-de-Fonds. De esta ciudad de un urbanismo en forma de H. Tallada con el hacha. De esta ciudad en altura, hecha para y por arquitectos relojeros.

H992 tomará toda la energía y las cualidades de precisión, profesionalismo, pasión, brindadas por su ciudad para conquistar el mundo.

El H992 podrá partir de los 992 metros de altitud para desplegarse por el mundo, en todas sus dimensiones. Salir del sabio reino de la relojería y de la precisión para exponer el saber-hacer regional que lo caracteriza de cara al resto del mundo. La Chaux- de-Fonds es una ciudad que ama mezclar los extremos. En la muñeca, este reloj será cómodo donde quiera que se lo utilice. Desde un distinguido cocktail hasta el underground más oscuro.

El H992, por su simplicidad y su perfección encontrará su lugar siempre. Éste se ubica en la intersección exacta del arte y de la tecnología. Sus orígenes le han permitido aprender muy rápidamente a aliar, a combinar, rudeza y delicadeza. Las sensibilidades diversas del equipo de creación han hecho del H992 un reloj con una apertura total al mundo. Un reloj que sabe dejarse llevar, sin concesiones.

Sus progenitores y progenitoras son grandes viajeros. Por eso el H992 heredó el gusto por la aventura y el espíritu de descubrimiento. Es lo que los ha enriquecido humanamente. Del cual el reloj H992 está constituido. Por ello ama probar los placeres, los peligros, los deleites.

H992 es bien típico de su época. A la moda. A la hora del día. Pero no reniega de su ascendencia. Desde el principio, puesto a la venta en el confort de las joyerías, es también exhibido en las redes sociales.

H1, EL MÁS GRANDE DE LA FAMILIA H992

El H992 vive, existe. Su corazón mecánico late por el mundo, y no va a frenarse ahora. Las piezas de esta primera colección se encontrarán muy pronto en sus muñecas. Esta familia va a agrandarse. Fuertes y orgullosos de su éxito, sus padres han girado su vista hacia nuevos horizontes. Están llenos de ganas e ideas de ampliar su universo. Están sumergidos en la excitación de la creación, siempre ciudando el desarrollo armonioso de este reloj y otros próximos. Nuevas colecciones están en preparación. Todas las creaciones H992 serán en series limitadas que solo los privilegiados, los más apasionados podrán poseer.

H992 crea relojes para todas y todos. Sus próximas ediciones estarán adaptadas a las muñecas más finas. H1 es el más grande de la familia H992, sus padres están muy orgullosos de él, y él estará también muy orgulloso de ser el primer nacido de una gran línea de relojes de excepción.

A menos de un año del lanzamiento de H992, se anuncia la llegada de H2, el pequeño hermano de la colección H1. Con su diseño plano representando los códigos de la colección H1, el reloj H2 es una verdadera joya. Su tamaño de caja de 38 mm lo convierte en un reloj elegante y discreto, perfecto para un uso cotidiano. Dotado de un movimiento automático de La Chaux-de-Fonds, certificado por el COSC, es un ejemplo de precisión y de fiabilidad. ●

Bioceramic Scuba Fifty Fathoms: Blancpain X Swatch

EN ESTA NUEVA COLABORACIÓN, SWATCH CELEBRA EL ICÓNICO FIFTY FATHOMS DE BLANCPAIN Y RINDE TRIBUTO A LOS OCEÁNOS, A TRAVÉS DE CINCO MODELOS EMBLEMÁTICOS CON EL CARACTERÍSTICO TOQUE ALEGRE Y DIVERTIDO DE SWATCH.

Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Pacific Ocean.

Swatch vuelve a rendir homenaje a un ícono de la relojería suiza: el Fifty Fathoms de Blancpain. El reloj Fifty Fathoms nació hace exactamente setenta años y revolucionó el mundo de la relojería al convertirse en el primer reloj especialmente diseñado para submarinistas. Blancpain lanzó el Fifty Fathoms en 1953 y el diseño del mismo vino de la mano de un submarinista que buscaba un reloj capaz de satisfacer las necesidades de sus exploraciones subacuáticas. El Fifty Fathoms se convirtió enseguida en la herramienta de cronometraje profesional de los submarinistas más intrépidos y de los cuerpos de marines de élite de todo el mundo.

En esta nueva colaboración, Swatch celebra este icónico reloj a través de cinco modelos emblemáticos. La colección –no limitada– ha sido bautizada con el nombre de Bioceramic Scuba Fifty Fathoms, haciendo referencia a los relojes de submarinismo Scuba de Swatch. Los relojes que la componen reproducen fielmente todas las señas de identidad del Fifty Fathoms original: resistencia acuática superior, legibilidad excepcional, movimiento mecánico, bisel giratorio seguro y protección antimagnética. Blancpain y Swatch se han inspirado en las profundidades marinas y han desarrollado una colección de cinco modelos Swatch cuyos nombres aluden a los diferentes océanos de nuestro planeta: Arctic Ocean, Pacific Ocean, Atlantic Ocean, Indian Ocean y Antarctic Ocean. Fiel a la forma que debe tener un buen reloj de submarinismo, los relojes de la colección Bioceramic Scuba Fifty Fathoms se pueden sumergir en aguas profundas de hasta 91 metros. De hecho, esa cifra, el 91, es otro de los guiños que Swatch hace a Blancpain: cincuenta brazas (fifty fathoms, en inglés) equivale a 91 metros o 300 pies, la medida histórica de profundidad que se usa en el mundo anglosajón.

La colección Bioceramic Scuba Fifty Fathoms está equipada con un movimiento mecánico de Swatch

>>

llamado SISTEM51. Éste es el primer y único movimiento mecánico cuya producción está totalmente automatizada. Es antimagnético gracias a su espiral Nivachron™ y está fabricado con solo 51 piezas, incluido un tornillo central. Su mecanismo tiene una reserva de marcha de 90 horas. En 2013, SISTEM51 revolucionó el mundo de los relojes automáticos al mostrar su mecanismo por dentro: «por delante dice la hora y por detrás cuenta una historia». La historia que Swatch narra en los cinco relojes de esta colección y que se aprecia en su parte trasera está protagonizada por un animal magnífico y colorido que vive en nuestros cinco océanos: el nudibranquio (nombre científico: Nudibranchia). Estos animales aparecen impresos digitalmente en el rotor del movimiento, la pieza que hace que el reloj se recargue automáticamente al mover la muñeca. En el reloj Arctic Ocean encontramos el nudibranquio Dendronotus Frondosus, de formas suaves y sutiles. En el Pacific Ocean se muestra el Chromodoris Kuiteri, que con sus colores brillantes como el sol, evoca las aguas cálidas y celestes del océano en el que se encuentra. El Atlantic Ocean cuenta con un Glaucus Atlanticus, cuyos colores azul oscuro rinden homenaje a los mares salvajes. Pero, si bien pretende encarnar la fragilidad de la vida marina, esta especie es venenosa y recibe el apodo de «dragón azul». El Indian Ocean, con su Nembrotha Kubaryana, sugiere los colores hipnotizantes de los corales, así como los de las aguas de su océano, tan exuberantes como deslumbrantes. Por último, el Antarctic Ocean muestra un Tritoniella Belli, cuya apariencia de iceberg golpeado por una tormenta emula el misterio y el encanto de las gélidas aguas polares. Además de estos nudibranquios, –que viven realmente en los océanos que dan nombre a los

Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Arctic Ocean.
Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Indian Ocean (abajo izquierda).

diferentes modelos–, cada reloj lleva detrás una representación del océano en el que se inspira.

Todos los modelos de esta colaboración entre Swatch y Blancpain, ambas marcas del Swatch Group, están fabricados con Bioceramic. Este material único, patentado por la marca, está compuesto por dos tercios de cerámica y un tercio de material de origen biológico derivado del aceite de ricino. Como muestra del compromiso con la preservación de los océanos, sus correas NATO están fabricadas con redes de pesca recicladas que se han extraído del mar. En lo que a simbología se refiere, el logotipo compartido Blancpain X Swatch aparece tanto en la esfera como en la corona de los relojes. También la palabra Swatch aparece inscrita en la caja, al igual que hace la marca Blancpain en sus relojes Fifty Fathoms originales. Además, la parte trasera de los relojes de esta colección muestra las siguientes frases inspiradoras: Passion for diving, Licence to explore, Ocean Breath, Protect what you love e Immerse yourself. El modelo Arctic Ocean incorpora un símbolo muy especial en su esfera que no dejará indiferentes a los fans más apasionados del Fifty Fathoms: el conocido trébol rojo sobre fondo amarillo que se utiliza para indicar la radiación y que aparece tachado por una cruz blanca. Debajo de él se puede leer «No Ra-

«Todos los modelos de esta colaboración entre Swatch y Blancpain, ambas marcas del Swatch Group, están fabricados con Bioceramic. Este material único, patentado por la marca, está compuesto por dos tercios de cerámica y un tercio de material de origen biológico derivado del aceite de ricino».

diations», una inscripción que ayuda a reforzar el mensaje de que el reloj no contiene radio en homenaje a los modelos icónicos de los años sesenta, en cuyas esferas se podía leer este mensaje. Desde entonces, estos relojes se han convertido en codiciadas piezas de coleccionista que hoy forman parte del patrimonio legendario de Fifty Fathoms.

Otra de las referencias dignas de mención se encuentra en el modelo Antarctic Ocean: un indicador real de contacto con el agua que detecta la presencia de agua y que Blancpain lleva incorporando desde 1954 en algunos de los modelos que vende a clubes de submarinismo y unidades militares. Situado a las 6 horas, este sensor garantiza que la resistencia acuática del reloj no se ha visto afectada por el uso de ningún submarinista anterior (ya que, si percibiera rastros de humedad, cambiaría de color). Varios modelos del Fifty Fathoms que incorporan este sensor bicolor llevan, además, la denominación MIL-SPEC (military specifications), haciendo referencia a las especificaciones de la Marina estadounidense.

La nueva colección Blancpain X Swatch se presenta en una serie de colores exclusivos que se han desarrollado específicamente para esta colaboración y que otorgan un toque de diversión y originalidad a los relojes de submarinismo profesionales de Blancpain. Cada reloj de la colección Bioceramic Scuba Fifty Fathoms cuenta con una identidad propia y hace sus propias alusiones a los modelos de la colección original.

Los relojes de esta nueva colaboración de Swatch están disponibles desde el 9 de septiembre en tiendas Swatch seleccionadas de todo el mundo. Al igual que con el Bioceramic MoonSwatch, su compra está limitada a un reloj por persona y día. Los relojes se presentan en una maleta especial. ●

Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Atlantic Ocean (arriba).
Bioceramic Scuba Fifty Fathoms Antarctic Ocean (abajo).

Elegancia hasta en el más mínimo detalle

Longines lanzó su nuevo Mini DolceVita en un evento en la ciudad de Nueva York el pasado 22 de septiembre con la presencia de la Embajadora Longines de la Elegancia Jennifer Lawrence, junto con otras estrellas del mundo del entretenimiento y el deporte.

El modelo estrella de la nueva colección Mini DolceVita deslumbra con una caja enmarcada por 38 diamantes IF-VVS Top Wesselton. Y una nueva esfera circular Cosmo dentro de la caja rectangular llama la atención sobre su elegancia sin concesiones.

Ha llegado el Mini DolceVita. Con su perfil discreto, su estilo clásico y sus variaciones estéticas a la vez oportunas y atemporales, es una pequeña pero poderosa obra maestra que expresa exquisitamente, a partes iguales, el lujo tranquilo y la elegancia contemporánea de Longines. Los modelos Mini DolceVita están destinados a resonar entre las mujeres dinámicas atraídas por relojes impresionantes que complementan a la perfección cualquier elección de vestuario.

El Mini DolceVita puede ser pequeño, pero anuncia su llegada con audacia. Este reloj joya decididamente contemporáneo para mujeres dinámicas expresa un estilo atemporal con cada detalle. Con una caja de perfil reducido, líneas puras y suavizadas y una pulsera de acero inoxidable de nuevo diseño, este clásico moderno es tan actual como elegante. El Mini DolceVita tiene un linaje impresionante: se inspira en una leyenda de Longines creada en 1927 y, por supuesto, en la colección DolceVita original de 1997. Aquella colección desencadenó el ya familiar eslogan «La elegancia es una actitud» y el reloj Mini DolceVita actualiza la historia para una nueva generación.

Todas las referencias de la colección Mini DolceVita tienen una caja rectangular de acero inoxidable de 21,50 mm x 29,00 mm y funcionan con un movimiento de cuarzo L178 de gran precisión. Son resistentes al agua hasta 30 metros.

El modelo estrella de la nueva colección Mini DolceVita deslumbra con una caja enmarcada por 38 diamantes IF-VVS Top Wesselton. Y una nueva esfera circular Cosmo dentro de la caja rectangular llama la atención sobre su elegancia sin concesiones. La esfera Cosmo, visible a través de un cristal de zafiro resistente a los arañazos, se caracteriza por sus sutiles contrastes, con un fondo plateado con efecto rayos de sol, un contador de horas blanco mate, un círculo interior plateado con efecto rayos de sol y un segundero pequeño redondo blanco mate. Sus agradables números romanos pintados y sus agujas de acero azulado son muy legibles sobre los tonos claros de la esfera. Este Mini DolceVita se presenta con una pulsera de acero inoxidable de nuevo diseño que, gracias a sus 198 eslabones, realza el espíritu joyero del reloj y ofrece una extraordinaria comodidad de uso. Atrevidamente contemporáneo, es un complemento ideal para el llamativo reloj.

UN MINI RELOJ, UNA GRAN VARIEDAD

Los relojes Mini DolceVita se han creado en una impresionante variedad de colores y configuraciones. Seis de las nuevas referencias presentan diamantes bordeando la caja. Además del modelo clásico presentado anteriormente, existe un reloj con un diseño similar, con una esfera rectangular romana plateada que se distingue por la decoración flinqué, cuyos sutiles motivos geométricos están grabados en la esfera romana con efecto guilloché, y números romanos pintados y agujas de acero azulado. El segundero pequeño en la posición de las 6 se presenta en una subesfera cuadrada.

«Se crearon cuatro referencias con diamantes en uno de los cuatro llamativos colores de moda: Blanco Marfil, Verde Menta, Rosa Flor de Cerezo y Azul Sereno.»

>>

Se crearon cuatro referencias con diamantes en uno de los cuatro llamativos colores de moda: Blanco Marfil, Verde Menta, Rosa Flor de Cerezo y Azul Sereno. Las correas combinan de forma atractiva con el color del cuadrado exterior de la esfera rectangular romana, y el cuadrado interior con efecto guilloché crea un contraste eficaz. Los números romanos dorados y las agujas doradas dan un efecto tridimensional, completando una imagen estética única. Con sus correas de piel de caimán a juego, cada uno es una expresión radiante de la celebración de la elegancia del Mini DolceVita.

La nueva familia Mini DolceVita también incluye cinco referencias con llamativas pero discretas cajas sin diamantes. Una vez más, la variedad es impresionante. A los modelos de esfera romana se unen los relojes con esferas Cosmo con acabado arenado plateado. Cada modelo se ofrece con una pulsera de acero inoxidable de nuevo diseño o con una elegante correa de piel negra; el reloj de esfera romana también está disponible con una correa de piel roja.

Matthias Breschan dijo: «Cada modelo Mini DolceVita es una pequeña pero poderosa expresión de lujo tranquilo y elegancia contemporánea asociada desde hace tiempo a la colección. Estos impresionantes relojes joya no sólo se basan en una rica herencia, sino que también son productos contemporáneos sin

concesiones para mujeres dinámicas y enérgicas, como nuestras invitadas de honor de esta noche».

LA ELEGANCIA ES UNA ACTITUD: MÁS QUE UN ESLOGAN

Longines vive y respira su famoso eslogan «La elegancia es una actitud». La elegancia, por supuesto, es un concepto instintivo y escurridizo. A veces desafía cualquier definición, pero lo reconocemos cuando lo vemos. Lo vemos en sus distinguidos Embajadores de la Elegancia como Jennifer Lawrence, Regé-Jean Page, Kate Winslet, Suzy o Zhao Liying. Y lo vemos en cada reloj Longines, donde cada pequeño detalle realza la armonía de toda la pieza. Es el caso, en particular, del Mini DolceVita, cuya elegancia queda patente en sus líneas suaves y puras y en sus proporciones precisas.

«La elegancia es única porque nos permite romper con los códigos estéticos tradicionales mientras revela múltiples facetas de nuestra personalidad. Es una oportunidad para reinventarnos continuamente, en función de nuestros deseos y estados de ánimo, ya sean serios o lúdicos, pero siempre en consonancia con nuestros propios gustos y valores», Matthias Breschan, CEO de Longines. ●

Bernardo Tribolet, Vice Presidente de Marketing de Longines junto a Matthias Breschan, CEO de Longines.

Arriba derecha: Matthias Breschan, CEO de Longines, junto a las Embajadoras Longines de la Elegancia: Suzy, la galardonada superestrella surcoreana y la reconocida actriz estadounidense Jennifer Lawrence. Durante el evento se presentó la nueva película de campaña producida en la ciudad de Nueva York y protagonizada por Jennifer Lawrence.

Rado DiaStar Original Skeleton

El «Maestro de los Materiales» presentó recientemente, además de la versión de color gris, una renovada variante del DiaStar Original de color oro amarillo, un reloj que ha mantenido una enorme popularidad desde su lanzamiento en 1972.

Cuando Rado presentó el primer DiaStar en 1962, ciertamente captó la atención del mundo de la relojería. A diferencia de otros diseños convencionales de su época, el DiaStar fue una creación espectacular y supuso una auténtica revolución. Gracias a su forma atípica e inconfundible y su caja de carburo de tungsteno extremadamente resistente y durable, supuso verdaderamente un cambio de paradigma en la industria relojera y, desde ese momento y con el tiempo, se convirtieron en elementos distintivos y han logrado que este reloj haya ido acumulando una legión de entusiastas con el paso de las décadas.

Este reloj constituye la máxima expresión del lema de los fundadores de Rado: «Si podemos imaginarlo, podemos hacerlo. Y si podemos hacerlo, lo haremos». Para conmemorar el 60º aniversario de este extraordinario reloj, Rado sustituyó la caja de metal duro por otra elaborada en Ceramos™ en 2022 y se podría decir que el reloj revolucionario se convirtió en un ícono evolutivo. El diseño prosiguió su trayecto y progreso imparables conforme al auténtico espíritu de la búsqueda de Rado como «Maestro de los Materiales». Esta versión continúa este trabajo pionero, junto con otras líneas de productos, ampliando el concepto creativo «The Art of Skeletonisation» de Rado. Incorpora otra variante del mecanismo automático calibre R808 de excelente calidad, en esta ocasión con un revestimiento de color gris antracita, que se complementa mediante la incorporación de diversos elementos, lo que consigue una preciosa danza visual de contrastes. Gracias a las ventanas de cristal de zafiro en las partes delantera y trasera, el fabuloso mecanismo automático se puede contemplar en su elegancia técnica plena sin ninguna necesidad de apresurarse, ya que el nuevo DiaStar Original Skeleton proporciona 80 horas de reserva de marcha. La espiral antimagnética de Nivachron™ garantiza un funcionamiento extremadamente preciso y fiable; además, el mecanismo se ha sometido a ensayos en cinco posiciones.

El nuevo modelo está inspirado en el carácter global de sus predecesores, aunque la forma actual es mucho más refinada, con unos contornos que reflejan claramente la ambición de conseguir un diseño preciso. El modelo DiaStar original era incuestionablemente viril, pero el nuevo modelo refleja auténtica madurez: conserva su masculinidad y, al mismo tiempo, es muy original y resulta cómodo y elegante. Su estructura abierta y el impresionante mecanismo esqueletizado R808 confieren un aspecto más ligero y etéreo al nuevo DiaStar Original, lo que genera un contrapunto de diseño perfecto dentro del marco visual creado por el bisel de Ceramos™. El uso de un tono más oscuro se compensa mediante la presencia de elementos específicos de color en el mecanismo, y también de componentes bicolores, como las agujas y los índices, a fin de añadir una enorme riqueza de contrastes al conjunto y conformar una interesante composición que encantará a todos los entusiastas de los relojes. Los índices flotantes, que realzan el carácter abierto del diseño, así como la aguja horaria y el minutero, están tratados con Super-LumiNova® de color blanco, lo que mejora enormemente la legibilidad incluso en condiciones de baja iluminación.

No se dejó de lado ningún detalle durante la fase de diseño: desde los más minúsculos, como la ingeniosa forma del segundero, hasta el fabuloso cristal de zafiro con la cara exterior facetada con un motivo cuadrado que recuerda a los modelos más antiguos y la cara interior tratada con un revestimiento antirreflejo. El brazalete con tres hileras de eslabones de acero inoxidable pulido en «H» alterna atractivos ele-

>>

Rado inauguró su nueva boutique en el Pavilion Mall de Kuala Lumpur, en Malasia el 23 de noviembre, en presencia del embajador de la marca, Ji Chang-wook, la superestrella surcoreana. Adrian Bosshard, CEO de Rado, presentó el primer Rado DiaStar Original de color amarillo con el innovador bisel Ceramos™ de la marca.

mentos con acabado pulido y cepillado, y resulta muy cómodo. Para sujetarlo de forma segura, cuenta con un cierre desplegable de acero inoxidable.

DIASTAR ORIGINAL DE COLOR ORO AMARILLO

Rado presentó recientemente además una versión renovada del DiaStar Original de color oro amarillo, un reloj que ha mantenido una enorme popularidad desde su lanzamiento en 1972. Esta nueva interpretación es el primer DiaStar Original de color oro amarillo que incorpora un bisel de Ceramos™. El exquisito Ceramos™ también ofrece una comodidad inigualable y unas sensaciones absolutamente únicas.

La «explosión» estética del nuevo DiaStar Original Skeleton va más allá de la caja de color oro amarillo. También incorpora el apasionante concepto The Art of Skeletonization de Rado, lo que permite contemplar en todo su esplendor una innovadora versión de color gris antracita del mecanismo automático R808 a través de los cristales de zafiro de la cara delantera y la tapa trasera de la caja. Los logotipos «Rado» y «DiaStar» están ingeniosamente impresos en la cara interior del cristal delantero. El mecanismo, que se ha sometido a minuciosas pruebas en cinco posiciones diferentes, cuenta con un volante con espiral de Nivachron™, lo que hace que sea especialmente resistente a la influencia de los campos magnéticos, cada vez más presentes en nuestra vida cotidiana. El mecanismo R808 ofrece 80 horas de reserva de marcha. Además, el reloj es resistente al agua hasta una presión de 100 metros.

La esfera de color negro, que produce un marcado contraste con la caja y el bisel, incluye una escala de minutos de color blanco e índices flotantes de color oro amarillo que, al igual que la aguja horaria y el minutero, están recubiertos de Super-LumiNova® de color blanco y ofrecen una excelente legibilidad. La esfera también se realza con un emblema de ancla móvil de Rado de color oro sobre fondo rojo. El DiaStar Original Skeleton se presenta con un cómodo brazalete de acero inoxidable pulido y cepillado con revestimiento PVD de color oro amarillo con cierre desplegable y el sistema EasyClip de Rado.

DIASTAR 1962: UNA HISTORIA FUTURISTA

Mientras el mundo surcaba las olas del boom de la posguerra, las empresas prosperaban y el creativo campo de la relojería no era una excepción. Rado aún era Schlup & Co. y la competencia era intensa, por lo que la empresa decidió crear un reloj que pudiera resistir, durar y deslumbrar más que cualquier otro reloj de lujo del mercado. Los apasionantes años 60 acababan de empezar, los Beatles y el feminismo estaban a la vuelta de la esquina y era el momento idóneo para que Rado anunciase su sincera misión de convertirse en el «Maestro de los Materiales». Con ese firme propósito en mente, los ingenieros y diseñadores de Rado centraron su atención en primer lugar en los materiales que iban a utilizar para la caja y el cristal del reloj. Por descontado, el reloj proyectado tendría que ser un ejemplo excepcional de durabilidad y aspecto impecable, pero también ser capaz de mantener esas cualidades casi por siempre. Aunque era una empresa ardua, en Schlup & Co. estaban seguros de que sus ingenieros podrían conseguirlo. Después de todo, como a la gente de la compañía le gustaba decir: «Si podemos imaginarlo, podemos hacerlo. Y si podemos hacerlo, ¡lo haremos!». Era el momento de aplicar esa visión. Bajo la marca Rado, emprendieron el camino marcado por su noble misión: crear un reloj que fuera irrayable, elaborado con una aleación de carburo de tungsteno denominada «metal duro». En esa caja brillante y de gran resistencia colocaron un cristal de zafiro casi tan duro y duradero como el diamante. En aquellos tiempos, muchas cajas de relojes se fabricaban con oro o latón chapado e incluían un cristal frágil de origen mineral o polimérico y, en ocasiones, detalles adicionales elaborados con delicado esmalte u otros materiales finos que eran propensos a sufrir daños. La nueva caja iba a ser prácticamente eterna. Así, el 28 de noviembre de 1961, Rado patentó oficialmente el uso de la aleación de metal duro para la fabricación de cajas de relojes. Se convirtió en la primera empresa en combinar una caja de metal duro y un cristal de zafiro en un reloj verdaderamente único con un nuevo y atrevido diseño. El DiaStar había llegado.

EL ORIGEN DEL NOMBRE DIASTAR

Nadie lo había hecho antes. Los relojes habían mantenido su estatus de privilegio siendo simplemente bellos y funcionales, en el mejor de los casos. Rado estaba a punto de hacer una declaración revolucionaria: la durabilidad y la resistencia extrema también eran factores que los compradores tenían en cuenta. En esa época de posguerra, el mundo estaba lleno de acción y emociones, lo que indicaba la existencia de peligros y dramas adicionales: un reloj verdaderamente diseñado con ese propósito debía ser capaz de durar más que casi cualquier otro objeto. Tenía que ser tan duro como el diamante y brillar como una estrella prácticamente para siempre, después de años de uso. La caja del reloj estaba elaborada con una aleación de carburo de tungsteno excepcionalmente resistente, denominada «metal duro», que era un auténtico hito del sector y confería a la caja un brillo extraordinario.

Incluía un cristal de zafiro, como los que se estaban empezando a usar en mayor medida en la industria relojera, gracias a las mejoras en las técnicas de fabricación a gran escala. Cada vez más, el cristal de zafiro se estaba convirtiendo en el material de referencia para la fabricación de relojes debido a su resistencia y durabilidad.

Esa resistencia propia del diamante (en inglés, «diamond») y ese brillo propio de una estrella (en inglés, «star») convirtieron el nombre «DiaStar» en una elección absolutamente natural. La ingeniosa fusión de esas dos palabras se transformó en el evocador nombre del modelo desde entonces. ●

Vigésimo aniversario del reloj Le Locle de Tissot

PRODUCIDA CON MOTIVO DE SU 20º ANIVERSARIO, ESTA COLECCIÓN ES UN HOMENAJE A LAS RAÍCES Y AL DURADERO LEGADO DE LA MARCA, Y ENCARNA EL ESPÍRITU DE INNOVACIÓN QUE IMPULSA A TISSOT HACIA EL FUTURO.

Le Locle, municipio ubicado en el corazón de las montañas, cerca de Neuchâtel, es la cuna de la relojería desde finales del siglo XVII. Este saber hacer único se orientó en sus inicios a la producción de grandes relojes eclesiásticos o domésticos, antes de utilizarse para crear refinados relojes de bolsillo. Este enclave de renombre ya estaba repleto de talleres cuando, en 1853, la familia Tissot abrió su propio taller de montaje, que rápidamente se convirtió en una floreciente manufactura. En 2003, con motivo del 150º aniversario de este hito, Tissot presentó la colección Le Locle, que rinde tributo a sus raíces, con un diseño inspirado en la emblemática torre del reloj de la iglesia del municipio. Esta colección, que lleva su nombre en elegantes letras cursivas, se convirtió en un símbolo de los orígenes de Tissot. Durante las dos últimas décadas, el Tissot Le Locle tuvo un gran éxito, recordándonos siempre la esencia histórica que encierra el lugar de su nacimiento.

LA VIGÉSIMA EDICIÓN: UN RELOJ MODERNO Y TRADICIONAL

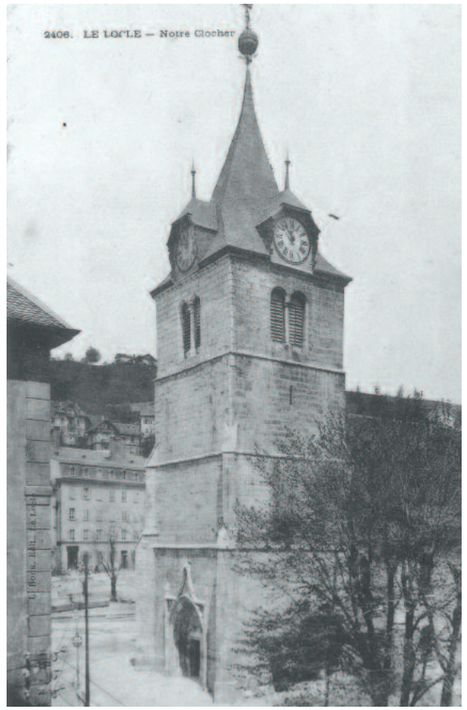
En la 20º edición del modelo Le Locle, la tradición acoge la modernidad con los brazos abiertos. Esta nueva edición fusiona la estética atemporal, distinguiendo las muñecas exigentes de quienes aprecian la esencia de la relojería. Las cajas y esferas, de artesanía tradicional, se inspiran directamente en la esfera del reloj de la iglesia de Le Locle.

Esta colección, con índices romanos y agujas azules en forma de hoja, en contraste con la esfera plateada, que se adorna a su vez con un motivo «Clous de Paris», representa un atractivo tradicional y clásico, sin renunciar a una gracia moderna. El segundo modelo celebra aún más este exquisito diseño con el centelleo de 8 diamantes, con un efecto sutil, pero cautivador.

EL RELOJ DEL ANIVERSARIO, DE CERCA

Alojado en una caja de acero inoxidable 316L, la 20º edición del modelo Le Locle resiste la prueba del tiempo gracias a su cristal de zafiro. Irrayable, preserva la joya que encierra. El fondo de la caja transparente desvela el movimiento suizo que late en el corazón de estos relojes. El modelo para caballero cuenta con el movimiento Powermatic 80, mientras que el modelo para mujer está equipado con el Powermatic 48. Ambos movimientos disponen de una gran reserva de marcha, lo que hará de este reloj el aliado perfecto para atravesar los caprichos del tiempo. El espiral Nivachron™ resiste campos magnéticos y golpes, para conformar un corazón verda-

>>



Emblemática torre del reloj de la iglesia en Le Locle, Suiza.

deramente robusto en el interior de un exterior refinado. Dos correas, una de acero inoxidable y otra de piel, ofrecen un mayor abanico de posibilidades, para adaptarse a la personalidad y el estilo de cada uno. El cierre de mariposa con pulsadores garantiza su comodidad, mientras que las pulseras intercambiables ofrecen versatilidad para pasar fácilmente de una velada formal a una cita informal.

La 20º edición de la colección Le Locle es toda una demostración de autenticidad, que combina una estética clásica con una historia de saber hacer enraizada en el corazón del legado de Tissot. Al lucir este modelo histórico, se llevará consigo la narrativa grabada en el corazón de Le Locle y de Tissot.

Este reloj, un guiño al pasado, pero con la vista puesta en el futuro, se ha concebido para recorrer el tiempo con un estilo que permanecerá imperturbable a lo largo de los hitos que le esperan.

LE LOCLE, UNA HISTORIA EN EL CORAZÓN DE LA RELOJERÍA SUIZA

A finales del siglo XVII, la aldea suiza de Le Locle, enclavada en las montañas de Neuchâtel, acogió a los primeros relojeros campesinos. Este saber hacer, al igual que el del encaje, lo importa un grupo de refugiados que huye de la persecución religiosa y es bien recibido en la región. La producción de relojes de campanario o de apartamento, y pronto de relojes de bolsillo, supone una importante fuente de ingresos adicional a los recursos agrícolas durante la temporada baja. Rápidamente, las creaciones de estos artesanos –meticulosas y precisas– se destinaron a todo el mundo. La arquitectura específica que surge de las exigencias de esta actividad practicada en viviendas taller dará lugar a la protección del urbanismo por la UNESCO en 2009; el de su legado relojero vendrá solo diez años después.

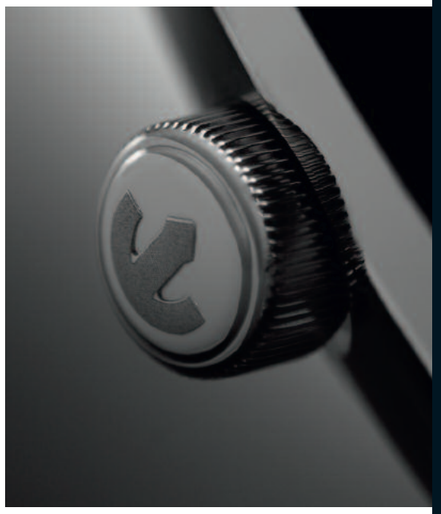
En el corazón de Le Locle, transformado en una auténtica ciudad, los Tissot fundaron un taller de relojería en 1853. Inicialmente ubicado en los primeros pisos de la casa familiar en Crêt-Vaillant, se convirtió en una manufactura y, después, en una fábrica extremadamente próspera. En 2003, 150 años después, la marca decidió lanzar un nuevo modelo llamado simplemente «Le Locle» para celebrar este importante aniversario. Se trata de una gama de relojes automáticos clásicos en los que el diseño de la esfera se inspira en la sobriedad del campanario de Le Locle, el emblema de la ciudad que acogió a los primeros relojeros. Este reloj de brazalete, dedicado a la aldea donde se fundó la empresa, rinde homenaje a la tradición al exhibir con orgullo el nombre de Le Locle resaltado en cursiva. Desde hace 20 años, el Tissot Le Locle ha cosechado un éxito innegable y siempre recuerda las raíces históricas del lugar donde nació. ●

FORMEX
SWISS MADE WATCHES
COSC
CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMÈTRES
REEF AUTOMATIC COSC 300M. Con sus biseles y correas intercambiables sin herramientas, el Reef destaca como uno de los relojes mecánicos de buceo más versátiles del mercado. Construido en una caja más compacta de acero inoxidable de 39,5 mm acabada a mano, el "Baby" Reef incorpora un movimiento suizo certificado oficialmente con 56 horas de reserva de marcha y sistemas exclusivos de ajuste fino gradual en todas las opciones de correa y brazalete, lo que aumenta notablemente la comodidad de uso en la muñeca durante todo el día. Configure su buceador diario en formexwatch.com

RADO
SWITZERLAND

MASTER OF MATERIALS

RADO.COM



DIASTAR ORIGINAL SKELETON

Feel it !

VISÍTANOS EN:

https://asterinternacional.com

ASTERREVISTA

@asterrrevista